# 评审标准

***（分值与评分标准仅供参考，采购人根据项目需求自行设定）***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准（以下评分标准为举例）** | 说明 |
| 1 | 投标报价 | 30 | 有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。  投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权重×100。 | 高于预算价为无效报价 |
| 2 | 服务部分 | 50 | 1、服务质量保障方案。（20分）  ①方案描述清晰，完整可行，得20分。  ②方案描述较清晰，较可行，得15-19分。  ③方案描述不够清晰，可行性一般，得1-14分。  ④无方案，得0分。  2、服务现场安全保障方案（15分）  ①方案描述清晰，完整可行，得15分。  ②方案描述较清晰，较可行，得10-14分。  ③方案描述不够清晰，可行性一般，得1-9分。  ④无方案，得0分。  3、售后服务方案（15分）  ①方案描述清晰，完整可行，得15分。  ②方案描述较清晰，较可行，得10-14分。  ③方案描述不够清晰，可行性一般，得1-9分。  ④无方案，得0分。 | 采购人会根据采购服务要求为标准，对各供应商提供的书面方案进行横向比较评分。 |
| 3 | 商务部分 | 20 | 供应商自2018年1月1日起在全国范围内提供过类似服务的，每提供1份合同或其他有效证明文件得5分，最高得20分。 | 提供合同或其他有效证明文件扫描件，原件备查。 |