

第三章 评标办法（技术评分最低标价法）

一、评标办法前附表

二、评标办法（正文）

一、评标办法前附表

2.1 第一信封（商务及技术文件）初步评审标准

2.2 第一信封（商务及技术文件）详细评审标准

2.3 第二信封（报价文件）初步评审标准

2.4 第二信封（报价文件）详细评审标准

2.1 第一信封（商务及技术文件）初步评审

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	形式 评审 标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
		投标文件签署	符合“投标人须知”第 3.7.3 项规定
		投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的要求
		联合体投标人	不得采用联合体投标
		备选投标方案	不得提交提交备选投标方案
2.1.2	资格 评审 标准	营业执照	具备有效的营业执照
		资格要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		财务要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		业绩要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		人员要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		信誉要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		其他要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定，不存在“投标人须知”第 1.4.3 的情况
2.1.3	响应性 评审 标准	投标内容	符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定
		供货期	符合第二章“投标人须知”第 1.3.2 项规定
		质量要求	符合第二章“投标人须知”第 1.3.4 项规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”第 3.3.1 项规定
		投标保证金	符合第二章“投标人须知”第 3.4.1 项规定
		权利义务	符合第二章“投标人须知”第 1.11.1 项规定和第四章“合同条款及格式”规定
		产品生产、技术指标	符合第五章“供货要求”规定

2.2 第一信封（商务及技术文件）详细评审

2.2.1 第一信封（商务及技术文件）详细评审标准

第一信封（满分 100 分）			
项目	分值	内 容	
业绩	25 分	近 3 年（2021 年 1 月 1 日至投标截止日）同品牌土工格栅有效供货业绩（不仅限于投标人自身供货业绩），累计金额每增加 100 万元加 1 分，本项最高得 25 分。	代理商据此评分
		土工格栅年生产能力在 200 万 m ² ，产品能覆盖本次采购的品类、型号的得 5 分，在此基础上每增加 100 万 m ² 土工格栅年生产能力加 5 分，本项最高得 25 分。 或近 3 年（2021 年 1 月 1 日至投标截止日）同品牌土工格栅有效供货业绩（不仅限于投标人自身供货业绩），累计金额每增加 100 万元加 1 分，本项最高得 25 分。	生产商据此评分
生产企业实力	24 分	<p>1、企业生产经验（3 分）：投标品牌生产商从事同类材料生产达 3 年及以上的得 1 分（以生产商营业执照注册成立时间为准），每增加 3 年加 1 分，不足 3 年的不得分，本项最高得 3 分。</p> <p>2、管理水平（4 分）：投标品牌生产商具备有效的质量、环境、职业健康安全管理体系等认证，或近 3 年（2021 年 1 月 1 日至投标截止日，以证书签发时间为准）获得市级及以上工商管理部门颁发的“重合同守信用”证书的，每项加 1 分，本项最高得 4 分。</p> <p>3、科技水平（2 分）：投标品牌生产商具备省级以上高新技术企业证书的加 2 分，具备市（地）级高新技术企业证书的加 1 分，具备县（区）级高新技术企业证书的加 0.5 分。</p> <p>4、企业资信等级（2 分）：投标人资信等级为 AAA 级得 2 分，AA 级得 1 分，A 级得 0.5 分，不提供资信等级证明的不得分。</p> <p>5、企业信用等级（2 分）：投标人有效信用等级为 AAA 级得 2 分，AA 级得 1 分，A 级得 0.5 分，不提供资信等级证明的不得分。</p> <p>6、投标产品加工、制造能力（7 分） 生产制造设备先进齐全、检测设备先进齐全、加工工艺精良，评委视投标文件描述情况分四个等级，分别得 7 分、5 分、3 分、1 分。</p> <p>7、专利（2 分）：所投产品具有专利证书的，每项加 1 分，最高加 2 分。</p> <p>8、投标人性质（2 分）：生产厂家投标的加 2 分。</p>	

产品品质	24分	<p>1、投标品牌（15分） 属于业内一线品牌得10-15分；业内知名品牌5-10分，一般品牌0-5分；</p> <p>2、原材料产品品牌（3分） 高密度聚乙烯料或聚丙烯料：属于业内一线品牌得2-3分；业内知名品牌1-2分，一般品牌0-1分，需提供原材料进货发票，不提供的不得分；</p> <p>3、产品质量（6分）：具有省级以上质量监督检验机构出具的近两年（2022年1月1日至投标截止日）覆盖本次采购货物类别（双向拉伸塑料土工格栅、高强土工格栅）的检测报告，每具有1类加3分，最高得6分，没有的不得分。</p>
融资能力	12分	<p>企业总体信贷能力（6分）：投标人企业银行信誉良好，每具有1000万元授信额度得1分，本项最高得6分。（相关证明材料附在投标文件正本中）</p> <p>项目单独授信（6分）：投标人对本采购项目单独授信，每具有500万元单独授信额度得1分，本项最高得6分。（相关证明材料附在投标文件正本中）</p>
供货及售后服务	15分	<p>1. 组织机构： 组织机构设置健全，人员数量、专业经验配备合理，职责分工明确有针对性，得3分。否则，酌情扣分。</p> <p>2. 计划安排 生产及供货计划安排科学、合理，有操作性，得3分。否则，酌情扣分。</p> <p>3. 货物供应保障措施 运输组织方案科学、合理，有操作性，应急保供措施切实可行，得3分。否则，酌情扣分。</p> <p>4. 质量保证措施 质量管理体系完善，产品质量保证措施全面可行，缺陷处理（包括反应时间等）及时，得3分。否则，酌情扣分。</p> <p>5. 售后服务 售后服务体系完善、机构健全，服务内容、标准全面到位，承诺合理可行，得3分。否则，酌情扣分。</p>

注：产品技术性能由评标专家根据自身专业知识、行业协会品牌认定及市场行情对投标产品进行综合评定后确定。

2.2.2 第一信封（商务及技术文件）推荐原则

<p>1、投标人第一信封得分80分及以上且排名前5名，进入第二信封（报价文件）评审；当通过第一信封初步评审的投标人数量不足3名时，重新招标。</p> <p>2、第一信封（商务及技术文件）得分相同时处理原则：得分前5名中出现两家及以上投标人得分相同的情况时，不再对同分的投标人进行排序，全部并列进入第二信封。</p>

备注：第一信封评审得分作为进入第二信封（报价文件）评审的依据，除第二信封报价相同情况外，不作为中标候选人排序的依据。

2.3 第二信封（报价文件）初步评审

条款号	评审因素	评审标准
2.3	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
	投标文件签署	符合“投标人须知”第3.7.3项规定
	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的要求
	投标报价	(1) 只能有一个有效报价 (2) 投标函填写了投标总价 (3) 投标报价不得高于招标人公布的限价
	已标价报价清单	符合第六章“投标文件格式”中“报价清单”给出的范围及数量

2.4 第二信封（报价文件）详细评审

项目	评审标准
2.4.1 报价评审	(1) 评标价：投标函文字报价。 (2) 按照评标价由低到高的顺序进行排序。
2.4.2 中标候选人 推荐原则	(1) 按照评标价由低到高的顺序推荐前3名作为中标候选人。 (2) 报价相同时推荐原则：按第一信封得分高低顺序推荐；第一信封得分也相同时，按“业绩、产品品质、融资能力、供货及售后服务”评审因素先后顺序及得分高低顺序推荐。

二、评标办法（正文）

1、“评标办法（正文）”采用中华人民共和国《标准材料采购招标文件》2017年版（发改法规〔2017〕1606号）中经评审的最低投标价法的“评标办法正文”。

2、上述标准采购文件由投标人自备。