评审标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
| 1 | 投标报价 | 25 | 有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公 式计算每个投标人的投标价格得分。投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权重× 100。 | 高 于 预 算 价 为 无 效 报价 |
| 2 | 服务部分 | 60 | 服务需求内容提供书面方案。1、服务及现场管理方案。（15 分）①方案描述清晰，完整可行，得 15 分。②方案描述较清晰，较可行，得 8-14 分。③方案描述不够清晰，可行性一般，得 1-7 分。④无方案，得 0 分。2、服务优化方案。（15 分）①方案完整、详细、与本项目相适应，得 15 分。②方案较完整、详细、与本项目较相适，得 8-14 分。③方案不够完整、详细，与本项目不太相适，得 1-7 分。④无方案，得 0 分。3、服务质量保障方案。（15 分）①方案描述清晰，完整可行，得 10 分。②方案描述较清晰，较可行，得 5-9 分。③方案描述不够清晰，可行性一般，得 1-4 分。④无方案，得 0 分。4、服务现场安全保障方案（15 分）①方案描述清晰，完整可行，得 10 分。②方案描述较清晰，较可行，得 5-9 分。③方案描述不够清晰，可行性一般，得 1-4 分。④无方案，得 0 分。 | 采 购 人 会 根 据 采 购 服 务 要 求 为标准，对 各 供 应 商 提 供 的 书 面 方 案 进 行 横 向 比 较评分。 |
| 3 | 商务部分（业 绩 证 明） | 15 | 供应商自 2021年 6月 1 日起在全国范围内提供过类似服 务的，每提供 1 份合同或其他有效证明文件得 5 分，最 高得 15 分。 | 提 供 合 同 或 其 他 有 效 证 明 文 件扫描件， 原件备查。 |