评审标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 参考评分标准 |
| 1 | 报价得分（30分） | 有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权重×100%。 |
| 2 | 服务部分 | 60分 | 服务需求内容提供书面方案。1、服务及现场管理方案。（15分）①方案描述清晰，完整可行，得15分。②方案描述较清晰，较可行，得8-14分。③方案描述不够清晰，可行性一般，得2-7分。④无方案，得0分。2、服务优化方案。（15分）①方案完整、详细、与本项目相适应，得15分。②方案较完整、详细、与本项目较相适，得8-14分。③方案不够完整、详细，与本项目不太相适，得2-7分。④无方案，得0分。3、服务质量保障方案。（15分）①方案描述清晰，完整可行，得15分。②方案描述较清晰，较可行，得8-14分。③方案描述不够清晰，可行性一般，得2-7分。④无方案，得0分。4、服务现场安全保障方案（15分）①方案描述清晰，完整可行，得15分。②方案描述较清晰，较可行，得8-14分。③方案描述不够清晰，可行性一般，得2-7分。④无方案，得0分。 | 谈判小组会根据采购服务要求为标准，对各供应商提供的书面方案进行横向比较评分。 |
| 3 | 商务部分 | 承诺质量、工期达到文件要求 （5分） | 具体措施结合本项目实际情况，客观可行，能够确保落实得1－5分。 |
| 优惠服务承诺 （5 分） | 优惠服务承诺内容全面、详尽、合理、完全满足项目要求的，得5分；优惠服务承诺内容不全面或者不详尽的，得3分； 优惠服务承诺内容不合理或者不能满足项目要求的，得1分。没有不得分 |