|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | | 参考评分标准 | |
| 1 | 报价得分（30分） | | 满足谈判文件要求且最后报价最低的供应商报价为评标基准价，其报价得分为满分。其他供应商的价格得分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／最后投标报价)×30（小数点后保留2位小数） | |
| 2 | 技术部分评分标准（50） | 内容完整性和编制水平 | 1-5分 | 备注： 若分项有缺项的，该分项为0分。 |
| 施工方案和技术措施 | 1-10分 |
| 质量管理体系与措施 | 1-5分 |
| 安全管理体系与措施 | 1-5分 |
| 环境保护管理体系与措施 | 1-5分 |
| 工程进度计划与措施 | 1-5分 |
| 拟投入资源配备计划 | 1-5分 |
| 在节能减排、绿色施工、工艺创新方面，具体措施落实可行。 | 1-5分 |
| 新工艺、新技术、新设备、新材料的采用程度，其在确保质量、降低成本、缩短工期、减轻劳动强度、提高工效等方面的作用 | 1-5分 |
| 3 | 商务标评分标准（20） | 业绩（10分） | 供应商自2021年1月1日起在全国范围内提供过类似项目的，每提供1份合同或其他有效证明文件得5分，最高得10分。提供合同或其他有效证明文件扫描件，原件备查 | |
| 承诺质量、工期达到文件要求 （2 分） | 具体措施结合本项目实际情况，客观可行，能够确保落实得1－2分。 | |
| 优惠服务承诺 （8 分） | 优惠服务承诺内容全面、详尽、合理、完全满足项目要求的，得8分；  优惠服务承诺内容不全面或者不详尽的，得5分； 优惠服务承诺内容不合理或者不能满足项目要求的，得2分。 | |