|  |
| --- |
| **评 分 办 法** |
| **序号** | **评分因素****及权重** | **分值** | **评分标准** | **备注** | **得分** |
| **一、技术部分（60分）** |
| 1 | 服务方案 | 35分 | 服务方案：根据所提供的服务方案进行评审（35分）1、方案描述清晰，完整可行，得20-35分。2、方案描述较清晰，较可行，得10-20分。3、方案描述不够清晰，可行性一般，得1-10分。4、无方案或方案差得0分。 |  |  |
| 2 | 服务承诺 | 25分 | 服务承诺：根据提供的服务承诺（应承诺以“三公一诚”的原则进行招标代理并提供优质的服务）等内容综合评分，提供近三年在代理活动中无违法记录的承诺书。1. 优得18-25分；
2. 良得9-17分；
3. 一般得1-8分；
4. 差或不提供的不得分。
 |  |  |
| **二、商务部分（30分）** |
| 1 | 申请文件的规范性 | 5分 | 根据申请文件制作规范性、编制内容和编制水平进行评分。优得4-5分，良得2-3，一般得1（最高得5分）。 |  |  |
| 2 | 业绩证明 | 20分 | 近5年从事过相关设备采购招标代理工作业绩合同的，每个业绩得5分，最高得15分。其他工作业绩的得2.5分，最高5分。 |  |  |
| 3 | 人员配备情况 | 5分 | 为本项目配备1名专职招标代理人员得2.5分，最高5分。提供专职人员证书和社保情况。 |  |  |
| **三、报价部分（10分）** |
| 1 | 报价 | 10分 | 所有意向的供应商按照预算金额以下报价，超过预算金额的报价无效。价格得分计算规则：有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权重×100。 |  |  |