**评审标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **条款号** | | **评审因素** | **评审标准** | |
| 2.1 | 分值构成（100） | 报价部分（40分）  服务部分（50分）  综合部分（10分） | | |
| 2.2.1 | 报价部分  评分标准  （40分） | 满足谈判文件要求且最后报价最低的供应商报价为谈判基准价，其报价得分为满分。其他供应商的价格得分统一按照下列公式计算：谈判报价得分=(谈判基准价／最后谈判报价)×40（小数点后保留2位小数） | | |
| 2.2.2 | 服  务  部  分  （50分） | 审查内容 | | 评分 |
| 1. 服务承诺目标   ①描述清晰，完整可行，得16-20分。  ②描述较清晰，较可行，得11-15分。  ③描述不够清晰，可行性一般，得5-10分。  ④无承诺，得0分。 | | 0-20分 |
| 2.印刷质量保障方案  ①描述清晰，完整可行，得16-20分。  ②描述较清晰，较可行，得11-15分。  ③描述不够清晰，可行性一般，得5-10分。  ④无方案，得0分。 | | 0-20分 |
| 3.供货方案  ①描述清晰，切实符合本项目，得6-10分。  ②描述较清晰，较可行，得1-5分。  ③无方案，得0分。 | | 0-10分 |
| 2.2.3 | 综合部分（10分） | 企业业绩（10分） | 2020年1月1日以来企业签订的业绩每个得5分，最多得10分。  注：以合同或协议书签订时间为准，响应性文件附合同或协议书复印件。 | |
| **注：供应商最后得分=报价部分得分+服务部分得分+综合部分得分。** | | | | |