



国义招标
GMGITC

采购满意 优选国义

公开招标文件

项目编号：0724-2330ST393949 重 1

项目名称：汕头大学精神卫生中心采购工作服招标项目
(重招)



国义招标股份有限公司

发布日期：2023 年 9 月 13 日

温馨提示

- 一、 如无另行说明，投标文件递交时间为投标截止时间之前 30 分钟内。
- 二、 为避免因迟到而失去投标资格，请适当提前到达。
- 三、 投标保证金必须于投标截止时间前到达招标文件指定的投标保证金缴纳账户（开户行及账号见《投标人须知》）。中标人应在签订采购合同后两个工作日内交采购代理机构，以便退还保证金。
- 四、 投标文件应按顺序编制页码。
- 五、 请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求盖章、签名及密封。
- 六、 请正确填写《开标一览表》，并与《投标保证金缴纳凭证》一同封装在单独的唱标信封当中。
- 七、 招标项目内有多项设备或报价内容的，应加总后报总价。
- 八、 如投标人以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标的授权书原件。
- 九、 领购了招标文件的公司，请在投标截止时间前 3 日以书面形式通知招标代理机构是否参加投标。

（以上提示内容仅作一般事项提醒，如与实际招标项目要求有不一致，以招标文件为准）

目 录

- 第一部分 投标邀请函
- 第二部分 招标项目内容
- 第三部分 投标人须知
- 第四部分 合同格式
- 第五部分 投标文件格式

第一部分 投标邀请函

各（潜在）投标人：

国义招标股份有限公司受汕头大学精神卫生中心的委托，对汕头大学精神卫生中心采购工作服招标项目（重招）进行公开招标，欢迎符合资格条件的投标人投标。项目招标内容如下：

一、项目名称：汕头大学精神卫生中心采购工作服招标项目（重招）

二、招标编号：0724-2330ST393949重1

三、项目性质/资金来源：非政府采购项目/财政性资金，已落实。本项目的不在政府集中采购目录内，且单项或批量采购金额未达到政府采购限额标准，不适用政府采购法。

四、项目标的及交货时间、地点

1. 项目标的

序号	标的名称	数量	最高采购限价
1	护理人员工作服	1 批	人民币 19.116 万元
2	医生工作服	1 批	人民币 11.124 万元

详细技术规范请参阅招标文件中的用户需求书。投标人必须对本项目的全部内容进行投标报价，如有缺漏或超过最高采购限价，将导致投标无效。

2. 交货时间：按招标人要求

3. 交货地点：招标人指定地点

五、投标人资格：

1、投标人应是来自中华人民共和国的独立法人

2、本项目不接受联合体投标

3、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一包号投标或者未划分包号的同一招标项目投标(投标人出具声明函)

4、已领购本次采购文件

六、招标文件领购

投标人应当在 2023 年 9 月 13 日至 2023 年 9 月 20 日 17:00(北京时间)领购招标文件，每套售价为人民币 300 元，售后不退。

招标文件领购方式：

1、本项目在**新版**国义招标采购平台（以下简称“国 e 平台”，网址：www.ebidding.com）进行招标文件线上售卖（建议使用傲游、QQ、搜狗浏览器，且在浏览器设置中需要允许 flash 运行）

2、首次参与国 e 平台网上购标/投标的单位在领购招标文件前，须前往国 e 平台网页进行登录，操作步骤详见国 e 平台**用户指南**中《**用户注册手册**》。

3、国 e 平台线上领购：

a. 登录。首先在国 e 平台完成登录以及注册手续；

b. 购买。选择“项目管理”-“我要参与”-“立即参与”-“购买文件”，选择对应项目生成订单；

c. 支付。通过选择网上支付方式完成支付。

d. 如需兼投多个子包，请重复以上 b-c 步骤；

e. 下载发票。购标订单完成后，选择“项目管理→我的订单”，可在具体项目订单详情页下载电子发票（一般订单支付完成后 48 小时内开具）

备注：国 e 平台操作咨询联系人：叶小姐 020-37860671，李先生 020-37860665，叶小姐 020-37860669。

七、投标截止时间（北京时间）：2023年10月9日10时30分00秒（注10时00分开始受理投标文件）

八、投标文件送达地点：国义招标股份有限公司汕头分公司[汕头市龙湖区长江路23号新一城商业中心2幢701室]（投标文件应由投标人授权代表亲自送达投标地址，招标代理机构将不接受其它形式递交的投标文件）

九、开标时间（北京时间）：2023年10月9日10时30分00秒

十、开标地点：国义招标股份有限公司汕头分公司[汕头市龙湖区长江路23号新一城商业中心2幢701室]

十一、招标人及招标代理机构的联系方式：

招标代理机构联系人：邓超妍、戴琨琳、马倩升

招标人联系人：林海生

电话：020-37860529、020-37860521、0754-88860978

电话：0754-82904594

传真：020-87768283、0754-88848694

传真：0754-82904594

地址：广州市东风东路726号18楼

地址：汕头市龙湖区泰山北路万吉工业区

邮编：510080

国义招标股份有限公司

2023年9月13日

第二部分 招标项目内容

一、投标人资格：

- 1、投标人应是来自中华人民共和国的独立法人
- 2、本项目不接受联合体投标
- 3、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一包号投标或者未划分包号的同一招标项目投标(投标人出具声明函)
- 4、已领购本次采购文件

二、用户需求书：

(一) 护理人员工作服

1、项目概况：工作服均为上衣下裤，夏款面料为涤棉，冬款面料舒丝尔纶。具体如下：

标的名称	数量	物品种类		数量	最高采购单价限价	
护理人员工作服	1批	女护士 (共 702 套)	夏款	上衣	351 件	110 元/件
				裤子	351 条	65 元/条
			冬款	上衣	351 件	140 元/件
				裤子	351 条	75 元/条
		男护士 (共 210 套)	夏款	上衣	105 件	130 元/件
				裤子	105 条	65 元/条
			冬款	上衣	105 件	140 元/件
				裤子	105 条	75 元/条
		男护工 (共 66 套)	夏款	上衣	33 套	125 元/套
				裤子		
			冬款	上衣	33 件	140 元/件
				裤子	33 条	75 元/条

2. 技术参数：

序号	名称	主要技术参数	数量
1	女护士	一、技术要求 1、平纹面料，夏款面料成分为35%棉、65%聚酯纤维(±2)；冬款面料成分为100%聚酯纤维+微量导电纱。 2、纱织纱线线密度为22.3*23.1(±1)、织物密110*61(±2)。 3、单位面积质量(g/m ²)≥188，检测依据：GB/T 4669-2008。 4、缩水率，经向直向≥-0.5，纬向≥-0.2，检测依据：GB/T 8630-2013。 5、断裂强力(N)经向≥1400，纬向≥730，检测依据：GB/T 3923.1-2013 6、色牢度≥4级。 7、甲醛含量(mg/kg)≤75，符合GB/T 2912.1-2009 B类产	702 套

		<p>品标准。</p> <p>8、PH值达4.0-8.5要求,符合GB/T 7573-2009 B类产品要求。</p> <p>9、面料起球(级)≥4,检测依据:GB/T 4802.1-2008。</p> <p>10、可分解致癌芳香胺染料,禁用(限量值≤20mg/kg),检测依据:GB/T 17592-2011。</p> <p>11、提供权威机构出具的面料检测报告。</p> <p>12、规格:S-3XL</p>	
2	男护士	<p>一、技术要求</p> <p>1、平纹面料,夏款面料成分为35%棉、65%聚酯纤维(±2);冬款面料成分为100%聚酯纤维+微量导电纱。</p> <p>2、纱织纱线线密度为22.3*23.1(±1)、织物密110*61(±2)。</p> <p>3、单位面积质量(g/m²)≥188,检测依据:GB/T 4669-2008。</p> <p>4、缩水率,经向直向≥-0.5,纬向≥-0.2,检测依据:GB/T 8630-2013。</p> <p>5、断裂强力(N)经向≥1400,纬向≥730,检测依据:GB/T 3923.1-2013</p> <p>6、色牢度≥4级。</p> <p>7、甲醛含量(mg/kg)≤75,符合GB/T 2912.1-2009 B类产品标准。</p> <p>8、PH值达4.0-8.5要求,符合GB/T 7573-2009 B类产品要求。</p> <p>9、面料起球(级)≥4,检测依据:GB/T 4802.1-2008。</p> <p>10、可分解致癌芳香胺染料,禁用(限量值≤20mg/kg),检测依据:GB/T 17592-2011。</p> <p>11、提供权威机构出具的面料检测报告。</p> <p>12、规格:S-3XL</p>	210套
3	男护工	<p>一、技术要求</p> <p>1、平纹面料,夏款面料成分为35%棉、65%聚酯纤维(±2);冬款面料成分为100%聚酯纤维+微量导电纱。</p> <p>2、纱织纱线线密度为22.3*23.1(±1)、织物密110*61(±2)。</p> <p>3、单位面积质量(g/m²)≥188,检测依据:GB/T 4669-2008。</p> <p>4、缩水率,经向直向≥-0.5,纬向≥-0.2,检测依据:GB/T 8630-2013。</p> <p>5、断裂强力(N)经向≥1400,纬向≥730,检测依据:GB/T 3923.1-2013</p> <p>6、色牢度≥4级。</p> <p>7、甲醛含量(mg/kg)≤75,符合GB/T 2912.1-2009 B类产品标准。</p> <p>8、PH值达4.0-8.5要求,符合GB/T 7573-2009 B类产品要求。</p> <p>9、面料起球(级)≥4,检测依据:GB/T 4802.1-2008。</p> <p>10、可分解致癌芳香胺染料,禁用(限量值≤20mg/kg),检测依据:GB/T 17592-2011。</p> <p>11、提供权威机构出具的面料检测报告。</p> <p>12、规格:S-3XL</p>	66套

(二) 医生工作服

标的名称	数量	物品种类		数量	最高采购单价限价
医生工作服	1 批	医生服 (共 600 套)	白大衣冬装	300 套	179 元/套
			白大衣夏装	300 套	159 元/套
		医生服内穿衣 (共 80 套)	冬装	40 套	228 元/套
			夏装	40 套	198 元/套

技术参数:

序号	名称	主要技术参数	数量
1	医生服: 华丝尔纶 (白大衣冬装)	<p>(1) 白色防透面料, 面料纹路美观;</p> <p>(2) 耐磨、耐工业洗涤、穿着舒适;</p> <p>(3) 面料成分93% (±0.2%) 聚酯纤维+7% (±0.2%) 棉和微量其他纤维 (导电纤维);</p> <p>(4) 纱支: 158*158D(±2), 密度: 665*410 (±2) /10CM;</p> <p>(5) 面料的每平方克重230g ±2g;</p> <p>(6) 电荷面密度3.6 μC/m², 符合GB/T 12703.2-2009要求;</p> <p>(7) 断裂强力经向≥1800N, 纬向≥1300N;</p> <p>(8) 悬垂系数正面平均值≥46, 反面平均值≥49, 总体平均值≥48;</p> <p>(9) 色牢度 (耐水洗、耐干摩擦、耐湿摩擦、耐光、耐黄变) ≥4级;</p> <p>(10) 甲醛含量符合GB/T2912.1-2009 B类产品要求;</p> <p>(11) PH值等符合GB/T 7573-2009 B类产品要求;</p> <p>(12) 无可分解致癌芳香胺染料, 符合GB/T 17592-2011产品要求;</p> <p>(13) 水洗尺寸变化率: 经向≤2%, 纬向≤2%;</p> <p>(14) ▲面料检测报告: 提供具备第三方权威机构出具的面料检测报告; 检测结果须同属一份送检面料, 以上3-13项的检测结果需在同一份检测报告中体现;</p> <p>(15) 满足其他技术规范内的要求;</p> <p>(16) 规格: S-3XL。</p>	300套
2	医生服: 华丝尔纶 (白大衣夏装)	<p>(1) 白色防透面料, 面料纹路美观;</p> <p>(2) 耐磨、耐工业洗涤、穿着舒适;</p> <p>(3) 面料成分93% (±0.2%) 聚酯纤维+7% (±0.2%) 棉和微量其他纤维 (导电纤维);</p> <p>(4) 纱支: 158*158D(±2), 密度: 665*410 (±2) /10CM;</p> <p>(5) 面料的每平方克重230g ±2g;</p> <p>(6) 电荷面密度3.6 μC/m², 符合GB/T 12703.2-2009要求;</p> <p>(7) 断裂强力经向≥1800N, 纬向≥1300N;</p>	300套

		<p>(8) 悬垂系数正面平均值≥ 46，反面平均值≥ 49，总体平均值≥ 48；</p> <p>(9) 色牢度（耐水洗、耐干摩擦、耐湿摩擦、耐光、耐黄变）≥ 4级；</p> <p>(10) 甲醛含量符合GB/T2912.1-2009 B类产品要求；</p> <p>(11) PH值等符合GB/T 7573-2009 B类产品要求；</p> <p>(12) 无可分解致癌芳香胺染料，符合GB/T 17592-2011产品要求；</p> <p>(13) 水洗尺寸变化率：经向$\leq 2\%$，纬向$\leq 2\%$；</p> <p>(14) ▲面料检测报告：提供具备第三方权威机构出具的面料检测报告；检测结果须同属一份送检面料，以上3-13项的检测结果需在同一份检测报告中体现；</p> <p>(15) 满足其他技术规范内的要求；</p> <p>(16) 规格：S-3XL。</p>	
3	医生服：舒弹丝 (内穿衣冬装)	<p>(1) 面料成分为91.8聚酯纤维+8.2氨纶（± 2）；</p> <p>(2) 缩水率，经向≥ -0.5，纬向≥ -0.3，检测依据：GB/T8629-2017；</p> <p>(3) 断裂强力(N)经向≥ 1200，纬向≥ 1100，检测依据：GB/T3923.1-2013；</p> <p>(4) 色牢度（耐皂洗、耐干摩擦、耐湿摩擦、耐次氯酸盐漂白）≥ 4级；</p> <p>(5) 甲醛含量(mg/kg)≤ 75，符合GB/T2912.1-2009 B类产品标准；</p> <p>(6) PH值符合 GB/T7573-2009 B类产品要求；</p> <p>(7) 面料起球(级)≥ 4，检测依据：GB/T4802.1-2008；</p> <p>(8) ▲面料检测报告：提供具备第三方权威机构出具的面料检测报告；检测结果须同属一份送检面料，以上1-7项的检测结果需在同一份检测报告中体现；</p> <p>(9) 满足其他技术规范内的要求；</p> <p>(10) 规格：S-3XL。</p>	40套
4	医生服：舒弹丝 (内穿衣夏装)	<p>(1) 面料成分为91.8聚酯纤维+8.2氨纶（± 2）；</p> <p>(2) 缩水率，经向≥ -0.5，纬向≥ -0.3，检测依据：GB/T8629-2017；</p> <p>(3) 断裂强力(N)经向≥ 1200，纬向≥ 1100，检测依据：GB/T3923.1-2013；</p> <p>(4) 色牢度（耐皂洗、耐干摩擦、耐湿摩擦、耐次氯酸盐漂白）≥ 4级；</p> <p>(5) 甲醛含量(mg/kg)≤ 75，符合GB/T2912.1-2009 B类产品标准；</p> <p>(6) PH值符合 GB/T7573-2009 B类产品要求；</p> <p>(7) 面料起球(级)≥ 4，检测依据：GB/T4802.1-2008；</p> <p>(8) ▲面料检测报告：提供具备第三方权威机构出具的面料检测报告；检测结果须同属一份送检面料，以上1-7项的检测结果需在同一份检测报告中体现；</p>	40套

		(9) 满足其他技术规范内的要求; (10) 规格: S-3XL。	
--	--	--------------------------------------	--

(三) 投标样品要求

(1) 投标人在递交投标文件的同时单独递交以下投标样品(样品规格由投标人自定):

序号	样品名称	数量
1	女护士服-夏款	1件
2	女护士服-冬款	1件
3	男医生服-夏款	1件
4	男医生服-冬款	1件

(2) 投标样品要求如下:

1) 投标样品的款式、布料参数、工艺应符合用户需求中对应要求。样品的材质和工艺标准作为日后实际产品验收货物的依据,如供货货物低于样品的标准,招标人不予以验收。

2) 投标样品应独立密封包装,并在每个包装外及产品上标明项目名称、项目编号、投标人名称、产品名称等信息。

3) 发布中标结果公示后,中标人的样品将封存于招标人处,作为日后验收货物的依据。未中标的投标人样品将于发布中标结果后7个工作日内退还,招标人或招标代理机构对投标人所递交样品的包装污损不负任何责任。7个工作日内不取回样品的,则视为自动放弃样品的所有权,招标人或招标代理机构有权自行处置相关样品。

(四) 服务要求

(1) 货物包装、运输、保管以及保险

- 1) 中标人应按保证产品不致污损、便于清点的要求进行运输和配送。
- 2) 中标人免费把产品送达招标人指定地点。
- 3) 由中标人负责其派出的送货人员的人身意外保险和其他所有费用。

(2) 配送及服务要求

- 1) 中标人根据招标人职能科室的具体需求清单进行生产、包装,并按要求配送到招标人指定的地点。
- 2) 中标人在收到招标人提交的订单通知后的25个工作日内(不含收到通知的当天)完成生产和配送任务。
- 3) 若是加急或特殊情况的,则在收到订单通知后的7个工作日内送达。

(五) 验收要求

(1) 包括: a.货物颜色、尺码规格、数量; b.面料及辅料的质量、外观。

★(2) 中标人提供的货物用料,保证其提供的产品各项指标应完全符合国家标准(《纺织品和服装使用说明》和《国家纺织产品基本安全技术规范》),供货时具有相应的合格证。(投标人提供书面承诺函,格式自拟加盖公章。)

(3) 货物送达招标人指定的地点后,由双方工作人员按送货单进行初步的检货验收和签名确认。初检仅代表招标人收到中标人送达货物的数量,并不代表招标人已经认可中标人货物的质量。

(4) 本项目在验收或使用中如发现货物不符合合同的约定,招标人有权拒绝接受货物,产品验收不合格的或事后发现转包或代加工、以次充好的,招标人有权无条件退货,中标人应在7个工作日内提供符合合同约定的产品,否则,视为中标人逾期交货,并按照合同条款进行处罚。

(六) 售后服务

(1) 质保期内如出现质量问题,中标人应在7个工作日内免费予以更换。

(2) 质保期内中标人所提供的产品在穿着过程中出现但不限于以下情况：掉线、纽扣等配件丢失损坏，中标人在接到招标人通知后两个工作日内上门跟踪服务，免费给予修复服务或提供配件。

三、招标项目商务要求

1. 供货要求：签订合同 30 天内交货。
2. 经验要求：投标人企业在经营范围内投标，且近年来资信良好，履约能力强，没有违法记录。
3. 项目目标：详见投标邀请函。
4. 报价要求：投标人应报货交招标人指定地点/仓库（包括安装至指定位置）人民币含税价，并按开标一览表及投标明细报价表进行明细报价。
5. 质保期：2 年
6. 验收要求：按用户需求书为准。
7. 付款方式：全部货物一次性交货至指定地点并完成验收后，凭招标人收货证明、招标人验收报告、投标人发票，由招标人于 30 日内支付合同总金额的 95%；5% 的合同余款由招标人在正常使用一年后一个月内全额付给投标人。

第三部分 投标人须知

一、说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件适用于本投标邀请函中所述项目的招标。

2. 定义

2.1 “招标人”是指：汕头大学精神卫生中心。

2.2 “监管部门”是指：招投标活动监督管理部门。

2.3 “招标代理机构”是指：国义招标股份有限公司。

2.4 “招标采购单位”是指：招标人，招标代理机构。

2.5 合格的投标人

1) 符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求。

2) 在招标代理机构登记并领购了招标文件。

2.6 “中标人”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

3. 合格的货物、工程和服务

3.1 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足项目规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

3.2 “工程”是指满足国家相关法律、法规、规章等规定，并符合本项目相关质量要求、安全文明施工要求的工程。

3.3 “服务”是指除货物和工程以外的其他标的内容，其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及符合招标文件规定的其它服务。

4. 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标采购单位均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本项目类型为**货物招标**。招标代理机构向中标人收取固定金额的中标服务费，中标服务费金额为**¥6,000.00（人民币陆仟元整）**。中标人在收到中标通知书前向招标代理机构缴纳中标服务费，以电汇方式缴纳，交费账户为：

收款人：国义招标股份有限公司汕头分公司

开户银行：中国民生银行汕头分行

银行账号：1701014170030807

用途：“（项目编号）”中标费

二、招标文件

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由下列文件组成：

- 1) 投标邀请函
- 2) 招标项目内容
- 3) 投标人须知
- 4) 合同格式
- 5) 投标文件格式
- 6) 在招标过程中由招标采购单位发出的修正和补充文件等

5.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、设备参数及服务需求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标。

6. 招标文件的澄清

6.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均在国 e 平台上进行，不接受其他方式的提问以及澄清，并在投标截止时间十五日以前通知招标采购单位。招标采购单位对其收到的对招标文件的澄清要求均在国 e 平台上予以答复，并同时答复发给每个领购招标文件的投标人（答复中不包括问题的来源）。该答复作为招标文件的一部分，对投标人有约束力。

6.2 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，招标采购单位将视其为无异议。对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

7. 招标文件的修改

7.1 在投标截止时间十五日以前，无论出于何种原因，招标采购单位可主动地或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行修改。招标文件的修改将在国 e 平台上以书面形式通知所有领购招标文件的投标人。该修改作为招标文件的一部分，对投标人有约束力。投标人在收到上述修改通知后，应立即向招标采购单位回函确认。

三、投标文件的编制

8. 投标的语言及计量

8.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

8.2 除非招标文件中另有规定，投标人在投标文件中及其与招标采购单位的所有往来文件中的计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

9. 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

10. 投标文件编制

10.1 投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标人承担。投标人对招标文件中多个包进行投标的，其投标文件的编制应按每个包的要求分别装订和封装。

10.2 投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容，对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标采购单位及监督管理部门等对其中任何资料及招标采购单位或监督管理部门认为有必要的资料进行核实的要求。

10.3 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

11. 投标报价

11.1 如招标文件无特殊规定，投标价格以人民币填报。

11.2 投标人应按照招标文件“第二部分 招标项目内容”中规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价，并按《开标一览表》和《投标明细报价表》确定的格式报出分项价格和总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的相应内容，否则将导致投标无效。

11.3 《投标明细报价表》填写时应响应下列要求：

1) 对于报价免费的项目必须标明“免费”；

2) 投标报价应为货物运至用户指定地点的含税价（包括但不限于运输、保险、安装、伴随服务、关税、销售税、其他税以及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用）。

11.4 每种规格货物或每项标准服务只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。

12. 备选方案

12.1 只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标。（招标文件允许有备选方案的除外）

13. 联合体投标

13.1 本项目不接受联合体投标。

13.2 如招标项目接受联合体投标的，则组成联合体投标的按相关的法律、法规、规章等有关规定执行，并提供《联合体共同投标协议书》（格式见附件）。

14. 投标人资格证明文件

14.1 投标人应按招标文件的要求，提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件，并作为其投标文件的组成部分，包括但不限于《资格性及符合性检查表》中所列要求。

14.2 资格证明文件必须真实有效，复印件必须加盖单位印章。

15. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的文件，包括但不限于投标文件的各组成部分。

16. 投标保证金

16.1 投标人应按招标文件规定的金额、形式和时间缴纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。

16.2 投标保证金缴纳金额、形式和时间：

(1) 投标保证金金额为**¥6,009.00。**

(2) 投标保证金可采用以下其中一种方式提交（仅选其一），在**投标截止时间前**到达指定账号：

①**投标保证保险：**投标人登录国 e 平台（new.ebidding.com），点击主页上方菜单栏“项目管理”-“我的项目”进入拟投项目（标段）的“项目工作台”；在左边列表中选择“费用”-“保证金管理”，并点击“申请保险保函”，跳转到申请页面。

②**电汇：**投标人登录国 e 平台（new.ebidding.com），点击主页上方菜单栏“项目管理”-“我的项目”进入拟投项目（标段）的“项目工作台”；在左边列表中选择“费用”-“保证金管理”，下载《投标保证金账户银行汇款信息》函。

备注说明：投标人须在汇款或转账附言标注本次项目编号。国 e 平台通过银行系统为每个招标项目（标段）单独分配一个银行子账户，具体的保证金汇款账号详见《投标保证金账户银行汇款信息》函，请投标人务必将每个招标项目的保证金分别汇入与其对应的保证金账号中。如因投标人原因，未能将保证金汇入与其投标项目/标段对应的保证金账号，或将引致投标无效等后果，由投标人自行承担相应责任。

(3) 投标人可按以上所述方式及时间提交投标保证金，招标代理机构不承担投标人的投标保证金未能及时到账的风险。投标人须将保险凭证复印件或汇款证明文件复印件附在《投标保证金缴纳凭证》中，连同《开标一览表》一起密封在单独的唱标信封内递交，以便办理后续事宜。

(4) 投标人应以投标人单位账户汇出投标保证金，如汇款不符合要求导致保证金退还不成功等情况，责任及损失由投标人自行承担。

16.3 凡未按规定缴纳投标保证金的投标，为无效投标。

16.4 如无异议或投诉，未中标的投标人保证金，在中标通知书发出后五个工作日内不计利息原额退还；如有异议或投诉，将在异议和投诉处理完毕后不计利息原额退还。从投标截止时间至投标有效期结束的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将不予退还。

16.5 中标人的投标保证金，在中标人与招标人签订合同后五个工作日内不计利息原额退还（中标人应在签订合同后两个工作日内交招标代理机构备案）。

16.6 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- 1) 中标后无正当理由放弃中标或不与招标人签订合同的；
- 2) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经招标人同意，违反招标文件规定，将中标项目分包给他人的。

17. 投标有效期

17.1 投标文件应在投标截止之日后的 90 天内保持有效。投标有效期比规定时间短的将被作为非实质性响应招标文件而予以拒绝。

17.2 特殊情况下，招标采购单位可于投标有效期期满之前，要求投标人同意延长投标有效期，要求与答复均应为书面形式。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改报价文件。但将要求其相应延长投标保证金的有效期，有关退还和不予退还投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

18. 投标文件的数量和签署

18.1 投标人应编制投标文件一式六份，其中正本一份和副本五份，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

18.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字。授权代表须出具书面授权证明，法人证明及法人授权证明均应在投标文件中提供（格式见附件）。

18.3 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边加盖公章或签字才有效。

18.4 电子文件，投标人必须随投标文件同时提交一套全部投标文件内容的电子文件（U 盘或光盘，无病毒），电子文件必须装于独立的信封，信封上注明“电子文件”。其中所有文件不做压缩处理、不留密码，所有文件用 WORD 或 EXCEL 格式处理（资质文件及证书等可扫描以图片格式提交）。

四、投标文件的递交

19. 投标文件的密封、标记和递交

19.1 投标人应将《开标一览表》与《投标保证金缴纳凭证》单独密封提交，并在信封上清晰标明“唱标信封”字样。投标人应将投标文件正本和所有的副本分别单独密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。

19.2 所有信封外包装上应当注明招标项目名称、项目编号和“在（招标文件中规定的开标日期和时间）之前不得启封”的字样，封口处应加盖投标人印章或签字。具体格式如下：

投标文件
收件人：国义招标股份有限公司
项目编号：
项目名称：
投标人名称(加盖公章)：
在（招标文件中规定的投标截止时间）之前不得启封

19.3 如果未按要求密封和标记，招标采购单位对误投或提前启封概不负责。

19.4 招标采购单位在《投标邀请函》中规定的地点和投标截止时间之前接收投标文件，超过截止时间后的投标为无效投标，招标采购单位将拒绝接收。

20. 投标文件的修改和撤回

20.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标采购单位。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

20.2 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知招标采购单位。从投标截止时间至投标有效期结束的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将被不予退还。

20.3 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

五、开标、评标与授标

21. 开标

21.1 招标采购单位在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时原则上应当有招标人代表和投标人代表参加。参加开设备代表应签到以证明其出席。

21.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由招标采购单位委托的机构检查并见证，经确认无误后由招标工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、投标文件的其他主要内容和招标文件允许提供的备选投标方案。

21.3 招标代理机构做好开标记录，开标记录由各投标人签字确认。

21.4 开标一览表内容与投标文件中投标明细报价表内容不一致的，以开标一览表为准。

21.5 若截至投标截止时间递交文件的投标人不少于三家，本项目按公开招标形式进行，若评审过程中符合要求的有效投标人只有两家或截至投标截止时间递交文件的投标人只有两家，本项目可转为竞争性磋商方式进行。评审方式参见《九、评标方法、步骤及标准》。若评审过程中符合要求的有效投标人只有一家或截至投标截止时间递交文件的投标人只有一家，本项目可转为单一来源方式进行。

22. 评标委员会的组成和评标方法

22.1 评标由招标代理机构依照相关法律、法规、规章、政策的规定，组建的评标委员会负责。评标委员会成员由招标人代表和评审专家组成，招标人代表人数、专家人数及专业构成按法规规定确定。评审专家依法从专家库中随机抽取。

22.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。

22.3 本次评标采用综合评分法方法，具体见本部分“九 评标方法、步骤及标准”。

23. 投标文件的初审，如投标文件初审不通过，其投标将被否决，初审内容如下：

23.1 投标文件的初审包括资格性审查和符合性审查。评标委员会将依法审查投标文件是否实质上响应了招标要求。具体审查内容详见《资格性及符合性检查表》。只有实质性响应的投标文件才能进行后续的比较与评价，否则将作无效投标处理。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标文件成为实质上响应的投标。

23.2 评标委员会决定投标文件的响应程度只依据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据。但投标文件有不真实、不正确内容的除外。

23.3 投标文件的算术错误将按下列方法更正：投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被视为无效投标。

24. 投标文件的澄清

24.1 评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会签字）要求投标人做出必要的澄清、说明或者纠正，但不得允许投标人对投标报价等实质性内容做任何更改。投标人的澄清、说明或者纠正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。有关澄清的答复均应由投标人的法定代表人或授权代表签字（或加盖投标人的印章）的书面形式做出。

24.2 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

25. 投设备比较和评价

25.1 评标委员会按招标文件中规定的评标方法和标准，对初审合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

26. 授标

26.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，推荐中标候选人名单，并提出书面评标报告。

26.2 招标人在收到评标报告后的法定时间内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。

26.3 中标人确定后，招标采购单位将在监督管理部门指定的媒体上发布中标公告，并向中标人发出《中标通知书》，《中标通知书》对中标人和招标人具有同等法律效力。

六、异议

27. 异议

对于招标文件有异议的，应当在投标截止时间10日前提出；对于开标的异议，应当当场提出；对于评标结果的异议，应当在公示期内提出。

异议受理机构名称：国义招标股份有限公司

异议受理机构地址：广州市东风东路726号9楼

异议受理联系人：郭小姐、李小姐

异议受理机构电话：020-37860713/37860715（工作/接收时间：8：30-17：00）

工作邮箱：guochunxi@ebidding.com

27.2 异议内容应向招标人或招标代理机构一次性提出针对同一招标程序环节的异议，逾期异议无效。

七、合同的订立和履行

28. 合同的订立

28.1 招标人与中标人自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订合同，但不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。如果中标人放弃中标或者没有按照规定签订合同，招标人将取消其中标资格，并不予退还其投标保证金。在此情况下，采购单位重新招标。

29. 合同的履行

29.1 合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。合同需要变更的，招标人应将有关合同变更内容，以书面形式报监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，招标人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报监督管理机关备案。

29.2 合同履行中，招标人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人签订补充合同。追加的补充合同金额不得超过原合同采购金额的10%，签订补充合同的必须按照规定备案。

八、适用法律

30. 招标采购单位及投标人的一切招标投标活动均适用《中华人民共和国招标投标法》及其配套的《广东省实施〈中华人民共和国招标投标法〉办法》等法规、规章、政策。

30.1 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一包号投标或者未划分包号的同一招标项目投标。存在以上情形的供应商应主动予以回避，否则自行承担相应的法律责任及后果。

30.2 如投标人存在《中华人民共和国招标投标法实施条例》规定的属于投标人相互串通投标情形的，相关投标人依法承担相应的法律责任。

《中华人民共和国招标投标法实施条例》第三十九条：禁止投标人相互串通投标。

有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

- （一）投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
- （二）投标人之间约定中标人；
- （三）投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；
- （四）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
- （五）投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

《中华人民共和国招标投标法实施条例》第四十条：

有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

- (五) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

30.3 如投标人存在《广东省实施〈中华人民共和国招标投标法〉办法》规定的第十六条情形的，相关投标人依法承担相应的法律责任。

《广东省实施〈中华人民共和国招标投标法〉办法》第十六条：

投标人之间不得有下列情形：

- (一) 不同投标人编制的投标文件的实质性内容存在两处以上细节错误一致；
- (二) 不同投标人的投标文件由同一电子设备编制、打包加密或者上传，不同投标人的投标文件由同一投标人的电子设备打印、复印；
- (三) 不同投标人的投标文件由同一投标人送达或者分发；
- (四) 参加投标活动的人员为同一标段其他投标人的在职人员；
- (五) 不同投标人的投标保证金从投标人各自的基本账户转出，但是，所需资金来自同一单位或者个人账户；
- (六) 法律、行政法规规定的其他禁止情形。

九 评标方法、步骤及标准

根据相关规定确定以下评标方法、步骤及标准：

31. 评标方法

本次评标采用综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按技术、商务和价格三部分分别打分的方式进行评分。三项总分为 100 分，其中技术得分占 50 分，商务得分占 20 分，价格得分占 30 分；以评标总得分最高的投标人作为中标候选人。

32. 评标步骤

评标委员会对投标文件的评审分为初审、比较与评价：

(一) 初审

《资格性及符合性检查表》

序号	内容
1	投标保证金已缴纳（提供证明材料）
2	(1) 投标报价未超过本项目最高采购限价 (2) 对本项目的全部内容进行投标报价 (3) 投标报价是唯一确定的
3	准入条件： (1) 提供《投标函》，投标有效期为提交投标文件的截止之日起 90 天 (2) 提供《关于资格的声明函》 (3) 提供营业执照副本复印件（如非“三证合一”证照，同时提供税务登记证及组织机构代码证副本复印件）（加盖公章） (4) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一包号投标或者未划分包号的同一招标项目投标（投标人出具声明函） (5) 已领购本次采购文件
4	提供法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书（原件）
5	按照招标文件规定要求签署、盖章
6	投标文件对招标文件的实质性技术与商务的（即标注★号条款）条款不产生偏离（投标文件中技术参数、功能或其他内容优于招标要求部分不视作偏离）
7	符合招标文件中规定的其他实质性要求
8	符合法律、法规规定的其他实质性要求

(二) 比较与评价

1. 技术评价:

序号	评议内容	分值	评分细则
1	所投产品对用户 需求书中技术参 数的符合性	20	所投产品技术参数全部满足用户需求书中技术参数，得 20 分； 每一项带▲重点技术参数负偏离扣 3 分，每一项非▲一般技术参数负偏离扣 2 分，扣完为止。 注：用户需求书条款须按要求提供产品面料的检测报告，该检测报告要求有权威质量检测机构出具的检测报告；各单项产品的技术参数的检测报告结果须在同一份检测报告内体现，未按要求提供或提供检测报告不齐全以及模糊不清的，该项不得分。
2	样品评价	10	样品技术工艺水平先进，裁剪和缝制的手工细致精良，完全没有瑕疵，完全符合或优于采购需求，得 10 分； 样品工艺水平较先进，裁剪和缝制的手工细致，整体上没有瑕疵，基本符合采购需求，得 6 分； 样品工艺水平先进性一般，裁剪和缝制的手工制作基本没有瑕疵，部分符合采购需求，得 2 分； 样品工艺水平先进性较差，裁剪和缝制的手工制作基本有少量瑕疵，基本不符合采购需求或提交样品不齐全不得分。 从以下方面对样品的工艺水平、裁剪和缝制的手工细致程度、是否符合采购需求进行比较： 1.门襟顺直、平服、长短一致； 2.袋盖、贴袋方正平服； 3.背部平服、缝位顺直； 4.车线平整、不起皱、不扭曲； 5.面、里布不能有色差、脏污、抽纱； 6.电脑绣花要求清晰，线头剪清； 7.纽扣眼、撞钉等位置准确、不可变形等。
3	制作方案及供货 实施方案	5	根据供应商提供的制作方案及供货实施方案（主要包括工艺流程、制作方案要求、成品检查、包装等）的完善性、合理性、切实可行性等综合评价：整体方案科学、合理，人力物力的安排得当，得 5 分；整体方案较科学、较合理，人力物力的安排较得当，得 3 分；整体方案不够科学、不够合理，人力物力的安排不得当，得 1 分；不提供或不齐全不得分。
4	投标样品的款式	5	从美观度、穿着舒适度方面对样品的款式裁剪工艺比较： 穿着起来舒适，外观美观大方，得 5 分； 穿着起来较为舒适，外观较为美观，得 3 分； 穿着舒适感一般，美观性一般，得 1 分； 其他情况或提交样品不齐全不得分。
5	质量保证措施	5	质量保证措施全面、具体、完整可行，合理化建议针对性强得 5 分；质量保证措施具体可行，有一定合理化建议针对性得 3 分；质量保证措施基本可行，合理化建议针对性一般得 1 分。无提供不得分。
6	售后服务方案	5	售后保障根据投标人提供的售后服务方案、服务内容及响应程度（包括交货后不合身的服装更换、供货中出现次品、劣品、服装

			扣子丢失，标志标识损毁、衣服开线等问题采取修补措施方案)进行综合评审：售后服务方案具体规范完善、服务方案完整、响应时间为少于等于1小时、投诉受理流程完整，得5分；售后服务方案具体规范完善、服务方案较完整，或响应时间大于1小时且小于等于2小时，或投诉受理流程不完整，得3分；售后服务方案具体规范不完善、服务方案不完整，或响应时间大于2小时，或投诉受理流程不完整，得1分；无售后服务方案的，得0分。
--	--	--	---

2. 商务评价：

序号	评议内容	分值	评分细则
1	商务要求、合同条款的响应情况	4	全部响应得4分，每一项不响应扣1分，四项或者四项以上不响应得0分。
2	投标人的体系认证情况	6	(1) 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书，得2分； (2) 投标人具有有效期内的环境管理体系认证证书，得2分； (3) 投标人具有有效期内的职业健康安全管理体系认证证书，得2分； 注：提供相关证书复印件加盖公章。
3	投标人的供货能力	4	根据投标人拟投入本项目的生产设备种类、数量及技术先进性进行综合评审：种类齐全、数量多、技术先进，得4分；种类较齐全、数量较多、技术一般，得2分；种类不齐全、数量少、技术差，得1分；其他情况不得分。 注：提供相关证明材料。
4	同类项目业绩	6	投标人自2020年1月1日至今具有同类织物供应项目业绩（以合同签订时间为准，如同一家单位多项目合同不重复计分），每提供一个业绩，得3分，最高得6分。 注：须提供上述业绩项目中标通知书或合同关键页并加盖投标人公章作为证明文件，未提供不得分。

3. 价格评价：

评审项目	分值	评分细则
价格	30	价格分是以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分则按比例算出。 价格分 = (评标基准价/投标报价) × 30

4. 综合比较与评价：

根据每个投标人在上述各评审阶段中的得分，采用下面公式算出每个投标人的综合得分：

$$W = [C_{\min}/C] \times 30 + T + M$$

其中：

W 某个投标人的综合得分；

C 某个投标人的实际投标价格；

C_{min} 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价；

T 某个投标人的技术评审得分；

M 某个投标人的商务评审得分：

注： T、M 均为所有评委评分的算术平均值。

（三）推荐中标候选人名单

评标委员会根据最终评审的结果，推荐综合得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

第四部分 合同格式

_____ (项目)

合 同 书 (货物类)

项目编号: _____

项目名称: _____

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订，但不得偏离实质性条款。

甲 方：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

乙 方：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

项目名称：_____ 项目编号：_____

根据 _____ 项目的招标结果，按照《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

第一条 项目概况

1.1 甲方向乙方购买本项目涉及的货物。乙方保证所提供的货物符合甲方在招标文件中提出的所有要求，其中特别约定如下：

标的名称	规格、型号	生产厂家	数量	备注

1.2 乙方保证对所提供的货物不存在任何权利瑕疵，否则，由此产生的全部责任均由乙方承担。

第二条 合同价款及支付方式

2.1 本合同总价款（含税）人民币：（大写）_____元整（小写：¥_____）。本合同总价包括货物费、包装费、运输装卸费、人工、差旅、验收、技术服务、培训、保险、备件、相关税费及质保期内的维护保养等一切费用。除双方另有明确的书面约定外，甲方无需为实现本合同项下之权益再向乙方或任何第三方支付其他任何款项。

2.2 全部货物一次性交货至指定地点并完成验收后，凭甲方收货证明、甲方验收报告、投标人发票，由甲方于 30 日内支付合同总金额的 95%；5%的合同余款由甲方在正常使用一年后一个月内全额付给投标人。

乙方向甲方申请付款时须提供如下证明文件，否则甲方有权暂不付款：

- （1）付款申请书；
- （2）合同（复印件）；
- （3）经双方签字确认的验收报告（复印件）。

2.3 甲方凭乙方开具的合法有效的合格发票履行上述付款义务，乙方无法开具合格全额发票或发票金额低于支付金额，甲方有权延迟付款，由乙方承担相应的法律责任，并不视为甲方违约。

2.4 甲方可将本合同项下的价款支付至乙方以下银行账户，乙方应对该收款账户的真实性、合法性和一致性负责，如乙方提供的收款账户信息有误，一切责任由乙方负责。

乙方指定以下账户为唯一收款账户：

开户银行：

账户名称：

银行账号：

乙方如需变更该收款账户的，必须提前 5 个工作日书面通知甲方，否则由此引发的一切责任均由乙方承担。

第三条 质量保证及售后服务

3.1 乙方提供的货物应符合国家标准及行业标准的各项要求，并且应符合乙方在价格及招标文件中的各项质量承诺和甲方在招标过程中提出的各项质量要求。上述质量承诺、质量要求，包括但不限于技术规范、技术参数、质量标准、技术要求、规格及相关要求等。

3.2 乙方保证合同所提供的货物不侵犯任何第三方的专利、商标或版权等。否则，乙方须

承担对第三方的专利或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用

3.3 本项目质保期为___年，自项目验收合格之日期算。

3.4 质保期内如出现质量问题，乙方应在 7 个工作日内免费予以更换。

3.5 质保期内乙方所提供的产品在穿着过程中出现但不限于以下情况：掉线、纽扣等配件丢失损坏，乙方在接到甲方通知后两个工作日内上门跟踪服务，免费给予修复服务或提供配件。

第四条 合同货物交货及验收

4.1 交货及安装期：签订合同 30 天内交货。

4.2 交货及安装地点：甲方指定地点。

4.3 货物包装、运输、保管以及保险

4.3.1 乙方应按保证产品不致污损、便于清点的要求进行运输和配送。

4.3.2 乙方免费把产品送达甲方指定地点。

4.3.3 由乙方负责其派出的送货人员的人身意外保险和其他所有费用。

4.4 配送及服务要求

4.4.1 乙方根据甲方职能科室的具体需求清单进行生产、包装，并按要求配送到甲方指定的地点。

4.4.2 乙方在收到甲方提交的订单通知后的 25 个工作日内（不含收到通知的当天）完成生产和配送任务。

4.4.3 若是加急或特殊情况的，则在收到订单通知后的 7 个工作日内送达。

4.5 货物的验收

4.5.1 包括：a. 货物颜色、尺码规格、数量；b. 面料及辅料的质量、外观。

4.5.2 乙方提供的货物用料，保证其提供的产品各项指标应完全符合国家标准（《纺织品和服装使用说明》和《国家纺织产品基本安全技术规范》），供货时具有相应的合格证。

4.5.3 货物送达甲方指定的地点后，由双方工作人员按送货单进行初步的检货验收和签名确认。初检仅代表甲方收到乙方送达货物的数量，并不代表甲方已经认可乙方货物的质量。

4.5.4 本项目在验收或使用中如发现货物不符合合同的约定，甲方有权拒绝接受货物，产品验收不合格的或事后发现转包或代加工、以次充好的，甲方有权无条件退货，乙方应在 7 个工作日内提供符合合同约定的产品，否则，视为乙方逾期交货，并按照合同条款进行处罚。

第五条 违约责任

5.1 乙方所供的货物品牌、型号、规格、数量、质量等与合同规定不符的，甲方有权拒绝收货，乙方应在甲方规定的时间内更换为符合合同约定的货物，且交货期限不予顺延。逾期未更换为符合合同约定货物的，乙方须按合同总价的 10% 支付违约金，同时甲方有权单方面解除本合同。

5.2 乙方未能按时在交货期限交货的，每迟延一天，乙方应向甲方支付合同总价款 3% 的违约金。若乙方延迟交货达 30 天或以上的，甲方有权单方面解除本合同，乙方按合同总价款的 10 % 支付违约金，并赔偿甲方因此遭受的全部损失。

5.3 合同签订后，乙方明示或以行动表示拒绝履行合同的，甲方有权单方面解除本合同，乙方应在甲方发出解除合同通知后 10 天内向甲方支付合同总价 10 % 的违约金，并赔偿甲方由此遭受的全部损失。

第六条 不可抗力

6.1 不可抗力指战争、严重火灾、洪水、台风、地震等或其它双方认定的不可抗力事件。

6.2 签约双方中任何一方由于不可抗力影响合同执行时，发生不可抗力一方应一天内将事故通知另一方。在此情况下，乙方仍然有责任采取必要的措施供货，双方应通过友好协商尽快解决本合同的执行问题。

第七条 其他

7.1 乙方在执行本合同过程中所产生的人员伤亡、财产损失等及第三方的索赔责任，概由乙方承担。

7.2 合同中所称的全部损失包括但不限于赔款、罚款、诉讼费、仲裁费、执行费、滞纳金和因诉讼而支出的律师费、差旅费、交通费等全部相关费用。

7.3 未经甲方书面同意，乙方不得将本合同项下权利义务转让给任何第三方。

7.4 合同中个别条款如在履行过程中被证实无效、不合法或无法执行，不影响其它条款的继续有效和执行。

7.5 甲、乙双方应共同遵守本合同规定的各项条款，不得违约。如执行本合同中发生争议，应友好协商解决；协商不成的，任何一方均可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。在诉讼期间，除提交法院审理的事项外，合同其他部分仍应继续履行。

7.6 本合同未尽事宜，经甲、乙双方友好协商可达成书面补充协议。

7.7 招投标文件、合同附件及与本合同有关的经甲、乙双方签署确认的其他文件均为本合同之有效组成部分，属本合同不可分割的一部分。如上述文件与本合同正文内容有相抵触之处，除另有特别说明外，双方同意以本合同正文内容为准。

7.8 本合同经甲、乙双方签字盖章后生效，若双方签字日期不一致的，以最后签字日期为合同生效之日。本合同一式__份，甲方执__份，乙方执__份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

经办人：

地址：

邮政编码：

电话：

乙方（公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

经办人：

地 址：

邮政编码：

电 话：

第五部分 投标文件格式

投标文件

- 一、 自查表
- 二、 资格性文件
- 三、 商务部分
- 四、 技术部分
- 五、 价格部分

注：1. 请投标人按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

2. 《开标一览表》应与《保证金缴纳凭证》同时单独封装在唱标信封中。

(项目名称)

投标文件
(正本/副本)

项目编号: _____

项目名称: _____

投标人名称: _____

日期: _____年____月____日

一、自查表

1.1 资格性/符合性自查表

评审内容	招标文件要求	自查结论	证明资料
保证金（投标保证金缴纳凭证）	投标保证金已缴纳（提供证明材料）	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
投标报价	(1) 投标报价未超过本项目最高采购限价 (2) 对本项目的全部内容进行投标报价 (3) 投标报价是唯一确定的	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	/
准入条件	(1) 提供《投标函》，投标有效期为提交投标文件的截止之日起 90 天 (2) 提供《关于资格的声明函》 (3) 提供营业执照副本复印件（如非“三证合一”证照，同时提供税务登记证及组织机构代码证副本复印件）（加盖公章） (4) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一包号投标或者未划分包号的同一招标项目投标（投标人出具声明函） (5) 已领购本次采购文件	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
法定代表人资格证明书及授权委托书	按对应格式文件签署、盖章(原件)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
投标文件签署、盖章	按照招标文件规定要求签署、盖章	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	/
实质性响应招标文件中“★”号条款的技术、商务要求	投标方案不得对实质性技术与商务的（即标注★号条款）条款产生偏离	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页
其它	实质性响应招标文件中规定的其它情况	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第（ ）页

注：以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！在对应的□打“√”。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

1.2 评审项目投标资料表

评审分项	评审细则	证明文件
		见投标文件第()页

注：投标人应当根据技术及商务评审打分内容提供相应的证明材料，如未提供，评委有权认为不具备或不符合，并影响投标人的得分。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

二、资格性文件

2.1 投标函

（招标人/招标代理机构）：

依据贵方项目名称（项目编号）项目的投标邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表（投标人名称、地址）提交下述文件正本 份，副本 份。

1. 自查表；
2. 资格性文件；
3. 商务部分；
4. 技术部分；
5. 价格部分。

在此，我方声明如下：

1. 同意并接受招标文件的各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供报价。

2. 投标有效期为递交投标文件之日起九十天，中标人投标有效期延至合同验收之日。

3. 我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件，包括澄清及参考文件（如果有的话）。我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议的权利。

4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

5. 我方承诺在本次投标中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

6. 本公司（企业）不存在以下情况：单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，参加同一包号投标或者未划分包号的同一招标项目投标。（后附企业股东构成情况表）

7. 我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。

8. 我方同意按招标文件规定向招标代理机构缴纳中标服务费。

投标人：_____

地址：_____

传真：_____

电话：_____

电子邮件：_____

投标人（法定代表人授权代表）代表签字：_____

投标人名称(公章)：_____

开户银行：_____

账号：_____

日期：_____

企业股东构成情况表

企业名称						
注册地址				企业类型		
法定代表人姓名				电话		
股东及出资信息						
序号	股东名称(姓名 /股东全称)	股东类型 (自然人股东/ 法人股东)	身份证号 /统一社会信用代码	出资额 (万元)	出资方式	占全部股 份比例

备注：

1. 股东或出资人为自然人的，填写自然人姓名及身份证号；股东或出资人为法人的，填写法人企业全称及统一社会信用代码。出资方式填写：货物、实物、工艺产权和非专利技术、土地使用权等。
2. 投标人必须如实填写股东构成情况，同时打印“国家企业信用信息公示系统”（网站：<http://gsxt.gdgs.gov.cn/>）网页查询的信息截图。
3. 本表格如有虚假或与事实不符，作无效投标处理。

2.2 法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书

(1) 法定代表人/负责人资格证明书

致：招标人/招标代理机构：

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：_____ 单位：_____（单位公章）

附：代表人性别：_____ 年龄：_____ 身份证号码：_____

联系电话：_____

营业执照号码：_____ 经济性质：_____

主营：_____

兼营：_____

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

粘贴法定代表人身份证复印件

(2) 法定代表人/负责人授权委托书

致：招标人/招标代理机构：

兹授权_____同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：

授权单位： （盖章） 法定代表人 （签名或盖私章）

有效期限：至 年 月 日 签发日期：

附：代理人性别： 年龄： 职务： 身份证号码：

联系电话：

营业执照号码： 经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

进口物品经营许可证号码：

主营：

兼营：

说明：

1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
3. 将此证明书提交对方作为合同附件。
4. 授权权限：全权代表本公司参与上述项目的投标响应，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。
5. 有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。
6. 投标签字代表为法定代表人，则本表不适用。

粘贴代理人身份证复印件

2.3 投标保证金缴纳凭证

致（招标人/招标代理机构）：

（投标人全称）参加贵方组织的、项目编号为_____的招投标活动。按招标文件的规定，已通过银行转账/银行汇款形式缴纳人民币（大写）_____元的投标保证金。

投标人名称：_____

投标人开户银行：_____

投标人银行账号：_____

说明：1. 上述要素供银行转账及银行汇款方式填写，其他形式可不填。

2. 上述要素的填写必须与银行转账或银行汇款凭证的要素一致，（招标代理机构）依据此凭证信息退还投标保证金。

3. 退还保证金时请按以上内容划入我方账户。若因内容不全、错误、字迹潦草模糊导致该项目保证金未能及时退还或退还过程中发生错误，我方将承担全部责任和损失。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

附：

（粘贴转账或汇款的银行凭证复印件）

注：1. 投标人投标时，应当按招标文件要求缴纳投标保证金。投标保证金可以采用银行转账或银行汇款形式缴纳。投标人应详细填写本文件，并按要求粘贴凭证复印件，连同开标一览表一起封装在单独的密封开标信封中，以便项目结束后办理投标保证金的退回手续。

2. 招标采购单位在中标通知书发出后五个工作日内无息退还未中标人的投标保证金；在合同签订后五个工作日内无息退还中标人的投标保证金。

3. 银行汇款单据备注栏应填写：“投标人公司名称+项目编号后4位数+保证金”字样，如：“***公司+0881+保证金”

2.4 关于资格的声明函

致：（招标人/招标代理机构）

关于贵方项目名称：_____（项目编号：_____）投标邀请，本签字人愿意参加投标响应，提供招标文件中规定的货物、工程及服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

能独立承担民事责任，具有从事本项目的经营范围和能力
（相关证明文件附后）

本单位保证全部投标文件和问题的回答是真实和有效的，并对所提供资料的真实性负责。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

2.5 其他资格证明文件

一、营业执照副本复印件（如非“三证合一”证照，同时提供税务登记证及组织机构代码证副本复印件）（加盖公章）

二、“投标人资格”要求的其它文件

三、商务部分

3.1 投标人综合概况

一、投标人情况介绍表

单位名称						
注册地址						
联系方式	法人代表姓名		电话/技术职称			
	授权代表姓名		电话/职务			
成立时间		经济类型		登记机关		
邮编		联系人姓名电话		传真		
单位简介及机构设置(单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量、实施履行本项目合同所必需的设备等)						
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M ²		
	职工总数	人	建筑面积	M ²		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
财务状况	年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额(万元)	净利润(万元)	资产负债率

注：1) 文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量、实施履行本项目合同所必需的设备、财务状况等。

2) 图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

3) 投标人可提供上述情况的证明材料。

4) 如投标人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

二、供货渠道与合作机构情况

分项	基本情况	联系人/联系电话/传真
华南地区或广东省总代理或中国总代理或生产厂家	单位名称： 地 址： 销售负责人：	姓名： 电话： 传真：
关键设备 合法来源渠道 (1)	产品名称： 制造/供应商： 生产地： 经销总代理： 销售负责人： 产品介绍和报价的权威网站： 产品合法来源验证查询专线： 售后服务管理验证查询专线：	电话： 传真：
关键设备	产品名称： 制造/供应商： 生产地：	电话： 传真：

合法来源渠道 (2)	经销总代理： 产品介绍和报价的权威网站： 产品合法来源验证查询专线： 售后服务管理验证查询专线：	销售负责人：	
设在广东省内的售后服务机构情况	机构名称： 地 址： 负 责 人： 服务机构性质：企业自有 / 委托代理	姓名： 电话： 传真：	

三、同类项目业绩介绍

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	完成时间	联系人及电话
1				
2				
...				

注：业绩是以投标人名称名义完成的项目。投标人应同时提供业绩证明文件。

四、拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业工龄	联系电话/手机
总负责人						
其他主要技术人员						
	...					

注：提供上述人员在投标单位购买社保或缴纳个人所得税的证明文件。

五、履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定 年 月 日	签定合同并生效	
2	月 日— 月 日		
3	月 日— 月 日	质保期	

六、规章管理制度一览表（所列制度均为目前仍在执行的制度，包括质量保证体系和操作管理制度等,提供附复印件并加盖公章）

序号	相关规章管理制度名称	开始执行时间	备注
1			
2			
.....			

七、其它重要事项说明及承诺(请扼要叙述)

八、中标服务费承诺书（格式）

国义招标股份有限公司：

本____（投标人名称）____公司在参加在贵司进行的____（项目名称）____（项目编号：____）招标中如获中标，我司保证在领取“中标通知书”前，按本项目投标人须知相关规定向贵司缴纳“中标服务费”，并申请开具增值税发票，开票信息如下：

- （ ）A：开具中标服务费的“**增值税普通发票**”，开票信息为：（请补充下列资料）
- 1、工商注册名称：
 - 2、纳税人识别号（国税）/或统一社会信用代码：
- （ ）B：开具中标服务费的“**增值税专用发票**”，开票信息为：（请补充下列资料）
- 1、工商注册名称：
 - 2、纳税人识别号（国税）/或统一社会信用代码：
 - 3、注册地址：
 - 4、办公电话：
 - 5、开户银行及账号：
 - 6、一般纳税人资格证书复印件、或加盖税务局“增值税一般纳税人”条章的国税登记证复印件、或所属国税局网站查询结果截图（**证书或截图后附于投标文件中**）

如我方违约，愿凭贵方开出的违约通知，按上述承付金额的 200%由招标人在支付我司的合同款中代为扣付。

特此承诺！

单位地址：

电话：

传真：

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

九、有效的厂家授权证明（适用于非投标人生产的投标标的，且招标文件规定应提供的情况）

制造商（或总代理）授权书（参考格式）

（招标采购单位）：

我方_____（制造商名称）是依法成立、有效存续并以制造（或总代理）（产品名称）为主的企业法人，主要营业的地点设在_____（制造商地址）（总代理地址）。兹授权_____（投标人名称）作为我方真正的合法代理人进行下列活动：

1. 代表我方办理贵方项目编号_____项目名称_____的招标文件要求提供的由我方制造（或总代理）的_____（投标标的名称）_____的有关事宜，并对我方具有约束力。

2. 作为制造商，我方保证以投标人合作者身份来约束自己，并对该投标响应共同和分别负责。

3. 我方兹授权_____（投标人名称）全权办理和履行此项目招标文件中规定的一切事宜。兹确认_____（投标人名称）及其正式授权代表依此办理一切合法事宜。

4. 授权有效期为本授权书签署生效之日起至该项目的采购合同履行完毕止，若投标人未中标，其有效期至该项目招投标活动结束时自动终止。

5. 我方于年月日签署本文件，_____（投标人名称）于年月日接受此文件。

授权制造厂（总代理商）名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签字）

职务：

部门：

投标人名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签字）

职务：

部门：

年 月 日

投标人也可提供有效的经销商证书或代理商证书。

3.2 商务条款响应表

(1) 实质性商务条款（“★”项）响应表

序号	实质性响应商务条款要求	是否响应	偏离说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			

注：

1. 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2. 此表内容必须与实施方案中所介绍的内容一致，打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。

3. 本表内容不得擅自修改。

4. 当招标文件中未设置“★”项商务条款时，应在此表中第一行直接填写：本项目未设置“★”项商务条款。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

(2) 非实质性商务条款响应表

序号	一般商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受合同条款要求		
2	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程和服务要求		
3	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务		
4	供货要求：签订合同 30 天内交货。		
5	经验要求：投标人企业在经营范围内投标，且近年来资信良好，履约能力强，没有违法记录。		
6	项目标：详见投标邀请函。		
7	报价要求：投标人应报货交招标人指定地点/仓库（包括安装至指定位置）人民币含税价，并按开标一览表及投标明细报价表进行明细报价。		
8	质保期： 2 年		
9	验收要求：按用户需求书为准。		
10	付款方式：全部货物一次性交货至指定地点并完成验收后，凭招标人收货证明、招标人验收报告、投标人发票，由招标人于 30 日内支付合同总金额的 95%；5%的合同余款由招标人在正常使用一年后一个月內全额付给投标人。		

注：

1. 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。
2. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

3.3 售后服务方案

售后服务须包括但不限于以下内容，主要根据招标需求的要求（格式自定）

1. 免费保修期；
2. 应急维修时间安排；
3. 维修地点、地址、联系电话及技术服务人员（包括厂商认证工程师等人员）；
4. 维修服务收费标准；
5. 制造商的技术支持；
6. 其它服务承诺；
7. 培训计划。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

四、技术部分

4.1 货物说明一览表

货物名称	产地品牌型号	数量	交货期	备注

投标文件中还应后附以下材料，否则评标委员会有权认为所投产品不符合要

求：

1. 设备技术性能条件说明和有关资料，包括产品技术性能说明书（中文）、检测报告及图片、系统软件操作简介等相关证明文件。
2. 货物清单，包括备品备件、专用工具和软件。
3. 如本表格式内容不能满足需要，投标人可根据本表格格式自行划表填写，但必须体现以上内容。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

4.2 技术条款响应表

(1) 实质性响应技术条款 (“★” 项) 响应表

序号	招标规格/要求	投标实际参数 (投标人应按投标货物/服务实际 数据填写, 不能照抄招标要求)	是否偏离(无偏离 /正偏离/负偏离)	偏离简述
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				

注:

1. 投标人必须对应招标文件“用户需求书”的“★”项内容逐条响应。如有缺漏, 缺漏项视同不符合招标要求。打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。

2. 投标人响应招标需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的, 按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的, 移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。

4. 当招标文件中未设置“★”项技术条款时, 应在此表中直接填写: 本项目未设置“★”项技术条款。

5. 所有投标人须提供投标产品彩页及相应技术参数的厂家使用说明书作为技术证明文件, 否则评标委员会有权视相应技术参数响应不符合招标要求(如厂家的产品使用说明书为英文版, 请同时提供中文版)。

投标人法定代表人(或法定代表人授权代表)签字: _____

投标人名称(加盖公章): _____

日期: 年 月 日

(2) 非实质性技术条款响应表

序号	招标规格/要求	投标实际参数 (投标人应按投标货物/服务实际 数据填写, 不能照抄招标要求)	是否偏离(无偏离 /正偏离/负偏离)	偏离简述
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				

注:

1. 投标人必须对应招标文件“用户需求书”的内容逐条响应。如有缺漏, 缺漏项视同不符合招标要求。
2. 投标人响应招标需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的, 按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的, 移送监管部门查处。
3. 本表内容不得擅自修改。
4. 所有投标人须提供投标产品彩页及相应技术参数的厂家使用说明书作为技术证明文件, 否则评标委员会有权视相应技术参数响应不符合招标要求(如厂家的产品使用说明书为英文版, 请同时提供中文版)。

投标人法定代表人(或法定代表人授权代表)签字: _____

投标人名称(加盖公章): _____

日期: 年 月 日

4.3 技术方案

技术方案设计必须科学合理、真实可行，能充分体现自身技术和专业优势。其要点和主要内容为：

1. 设备配置简介
2. 设备技术特点说明及详细方案

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

五、价格部分

5.1 开标一览表

投标人名称：

招标编号：

标的名称：

序号	内容	标的名称	产地品牌型号	数量	投标总价 (单位：人民币) 大写及小写
1	投标价	护理人员工作服		1 批	
		医生工作服		1 批	
2	各种税费				
3	运输费				
4	其他费用				
合计总价 (单位：人民币) 大写及小写					
5	投标保证金	详见随附《保证金缴纳凭证》			
6	投标有效期	投标有效期为提交投标文件的截止之日起 90 天			
7	备注				

注：1、投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2. 报价中必须包含货物的购置、运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等。所有价格均应以人民币报价，金额单位为元。

3. 此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分，还应另附一份并与《保证金缴纳凭证》封装在一个信封中，作为唱标之用。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

5.2 投标明细报价表

项目名称:

项目编号:

序号	标的名称	数量	物品种类		单价 (元)	数量	总价 (元)	
					A	B	C=A×B	
1	护理人员工作服	1 批	女护士	夏款	上衣		351 件	
					裤子		351 条	
				冬款	上衣		351 件	
					裤子		351 条	
			男护士	夏款	上衣		105 件	
					裤子		105 条	
				冬款	上衣		105 件	
					裤子		105 条	
			男护工	夏款	上衣		33 套	
					裤子			
				冬款	上衣		33 件	
					裤子		33 条	
2	医生工作服	1 批	医生服	白大衣冬装			300 套	
				白大衣夏装			300 套	
			医生服 内穿衣	冬装			40 套	
				夏装			40 套	
3	合计总价 (单位:人民币) 大写及小写							

注: 以上内容必须与技术方案中所介绍的内容以及《开标一览表》一致。

投标人法定代表人 (或法定代表人授权代表) 签字:

投标人名称 (加盖公章):

日期: 年 月