



国义招标
GMGITC

采购满意 优选国义

公开招标文件

项目编号：0724-2330ST641423

项目名称：汕头市澄海区妇幼保健院
采购医疗设备招标项目



国义招标股份有限公司编制

发布日期：2023 年 4 月 11 日

温馨提示

- 一、如无另行说明，纸质投标文件递交时间为投标截止时间之前 30 分钟内。投标文件的电子文件应在《投标邀请函》规定的投标截止时间前上传至国 e 平台（投标人须在投标截止时间前完全上传所有投标文件并点击“递交投标文件”选项）。考虑到国内网络实际情况，以及投标文件实际大小，请投标人至少在投标截止时间前三天执行上传投标文件操作，至少在投标截止时间前一天确保投标文件上传成功。
- 二、为避免因迟到而失去投标资格，请适当提前到达。
- 三、投标保证金必须于投标截止时间前到达招标文件指定的投标保证金缴纳账户（开户银行及账号见《投标人须知》）。中标人应在签订采购合同后两个工作日内交采购代理机构，以便退还保证金。
- 四、投标文件应按顺序编制页码。
- 五、请仔细检查投标文件是否已按招标文件要求盖章、签名及密封。
- 六、请正确填写《开标一览表》，并与《投标保证金缴纳凭证》一同封装在单独的唱标信封当中。多包项目请每包单独封装，并请仔细检查包号，包号与包名称必须对应。
- 七、招标项目内或所投包号内有多项设备或报价内容的，应加总后报总价。
- 八、如投标人以非独立法人注册的分公司名义代表总公司盖章和签署文件的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标的授权书原件。
- 九、领购了招标文件的公司，请在投标截止时间前 3 日在国 e 平台确认是否参加投标。

（以上提示内容仅作一般事项提醒，如与实际招标项目要求有不一致，以招标文件为准）

国 e 平台使用须知

各投标人:

本次项目招投标将在国 e 平台中完成注册、递交资料、售标、投标、开标、澄清、评标等流程,与传统的线下投递纸质标书不同。因此,当您成功领购并将阅读招标文件前,请务必仔细阅读平台使用须知,否则会极大影响您后续投标工作。

1、对电脑环境要求

为保证您的电脑环境满足平台操作需要,请确认您的电脑环境(操作系统【win7 或以上】、浏览器【建议使用傲游、搜狗、QQ 浏览器;请在浏览器官网下载,或在国 e 平台用户指南(<http://www.ebidding.com/yhzn/index.jhtml>)下载】、办公软件【Office2007 以上、PDF】等)符合要求,否则会极大的影响您的后续工作。

2、注册及登录

2.1 本项目通过国 e 平台进行全流程电子招投标工作,投标人须访问平台网址(www.ebidding.com)完成注册、递交资料、领购招标文件、下载文件、递交投标文件、开标、澄清等有关操作。

2.2 未在平台注册过的新用户请点击平台登录页面右侧“立即注册”按钮完成注册流程。注册流程分为两步:

a. 投标人填写公司基本信息,注册登录平台的账号和密码,请认真记录自行设置的账号和密码,以便后续登录平台;

b. 使用已注册的账号和密码登录,选择对应的招标代理机构或招标人,并申请成为其投标人,完善公司相关资料后提交审批;请耐心等待平台运维人员审核。只有审核通过的供应商才能参与平台相关业务(审核时间为一个工作日内完成)。

3、CA 证书办理及驱动下载(CA 证书可在领购招标文件后办理,不影响领购招标文件)

CA 证书用于确保招标投标过程文件合法性及投标文件保密性。国 e 平台数字证书由上海市数字证书认证中心有限公司颁发。没有办理 CA 数字证书,无法加解密投标文件,也无法参加网上开标。

办理 CA 证书需要 2-3 个工作日,建议未办理 CA 证书的用户尽快办理,以免耽误您的后续工作。CA 证书办理流程及驱动下载:投标人用账号密码登录国 e 平台后,在首页的左下方“常用文件”功能项中下载名为《投标人 CA 证书申请及软件安装》的压缩文件,下载及安装前请退出 360 安全卫士等防病毒软件。

CA 办理及硬件出现的有关问题,请联系国 e 平台客服人员。

4、递交资料(仅适用于设置递交资料环节的项目)

递交资料时,须详细填写申请信息,并阅读注意事项,点击提交审批后。请耐心等待业务员审核,投标人可登录平台自行查看递交资料审核结果(操作菜单:递交资料管理-->申请结果查看)。申请审核通过后方可领购招标文件。

5、领购、下载招标文件

5.1 招标文件领购

投标人在招标文件发售期间可在平台上领购招标文件,用账号密码登录国 e 平台后点击左侧快捷菜单“招标文件购买”按钮进行领购。或者点击“文件管理”-->“招标文件购买”,找到对应项目/对应项目的对应子包点击领购。

如领购多个子包项目的招标文件,则每个子包均需点击领购并生成订单,每个子包均需完成一次付款手续。

①如招标文件售卖方式是按一份文件包含多个子包售卖的,平台只在第一个下单并成功支付的子包订单中扣款;第二个及之后下单领购的子包订单点击付款后,平台会识别到订单已经付款成功,自动跳过付款的步骤并跳转到招标文件下载的面。

②如招标文件售卖方式是每个子包单独售卖的,则每个子包均需完成一次付款和扣款手续。

没有完成上述下单付款步骤的子包,投标人不能参与该子包的投标。请投标人付款前确认所下单的子包编号是否正确,文件售后概不退换。

招标文件支付方式可选择网上支付(个人网银)或者微信支付。在支付前请核实您的网上支付单笔限额不少于招标文件售价。

支付完成后，投标人可在“文件管理→招标文件订单”，具体项目订单详情页下载电子发票。电子发票一般是订单支付完成后 48 小时内开具，开具格式为不可修改的 PDF 格式。电子发票的法律效力、基本用途及使用规定同纸质发票，如需纸质票投标人可自行下载打印。

5.2 招标文件下载

招标文件费用支付成功后即跳转到招标文件下载页面，请点击右侧“确认下载”按钮后，再点击文件名称（蓝色字体的链接），保存到本地即可。如无跳转，请点击功能菜单“文件管理→文件下载”或点击左侧快捷菜单“文件下载”。

6、编制投标文件：

在线递交电子版投标文件前，投标人应当使用国义投标文件编制客户端及单位 CA 证书为投标文件进行编制和加密，**同一个项目所有投标文件均只能使用同一把 CA 证书进行加密和解密**，否则引起的解密失败的责任由投标人自行承担。

6.1 投标人需将从第 5 点下载的招标文件压缩包进行解压缩（**请务必解压缩**），将 ebid 数据包格式的文件导入“国义投标文件客户端”进行投标文件编制。

6.2 导入招标文件 ebid 数据包后，分别编制商务、技术和价格三部分投标文件，先上传 pdf 版的主文件（单个文件大小不要超过 120MB），如有投标附件则可上传至附件。

6.3 对投标文件进行签章、评标条款关联（附件无法签章和关联，但不影响投标文件的合法性和完整性）、生成投标文件（ETND 格式）及解密备用密码，签章和加密的过程需要使用 CA 证书。编制完成以后，请使用投标文件编制客户端进行解密测试，确保电子版投标文件未在加密过程中损坏，以免开标时无法解密。

6.4 生成的 ETND 文件只是保存在本地电脑上，下一步还需在网页上递交。平台只接收 ETND 格式的投标文件，未按规定加密的投标文件、WORD、PDF 等格式的投标文件是无法直接在网页上上传或递交。电子邮件、传真形式的投标文件概不接受。

7、递交投标文件：

投标文件（ETND 格式）编制成功后，用账号和密码登录国 e 平台，在网页上上传，上传完成后需点击“递交投标文件”按钮，直至可以下载回执，递交投标文件的流程才完成。

投标文件请在递交截止时间前尽早上传，由于上传时受网速的限制，可能需要花费一定的时间，请尽量预留足够的时间上传，避免出现到达截止时间仍未上传或者递交的情况。

8、投标文件的修改与撤回

8.1 投标人在投标文件递交以后，在规定的投标截止时间之前，需要补充或修改投标文件时，可登陆国 e 平台撤回投标文件。在国义投标文件编制客户端重新上传补充或修改后的 pdf 文件，签章、加密后重新生成 ETND 格式的投标文件，并在国 e 平台网页上重新上传并递交。在投标截止时间以后，不能更改或撤回投标文件。

8.2 投标人的修改或撤回文件仍应按招标文件的规定编制和 CA 校验、加密、签名。

9、开标：

9.1 请投标人确认上述工作全部完成后，于投标截止时间前登陆国 e 平台进入开标大厅参加开标（开标大厅仅在开标当天开放），按照页面上的指令完成解密、签名等流程。

9.2 开标会由招标代理机构在线主持，经监标人同意后，由招标代理机构在线开标，各投标人在线解密各自投标文件。开标过程记录在案，以存档备查。

开标解密时间规定为 30 分钟。开标期间不要随意离开你的电脑，不要在电脑进行下载、安装等工作，认真耐心等待指令并及时操作。

9.3 如在我司开标室参与开标的，可使用我司提供的电脑和网络环境；远程开标的投标人参加开标的电脑和网络环境应当按照招标文件要求自行准备，因投标人电脑配置或网络环境不符合招标文件要求而导致开标解密失败的，产生的后果由投标人自行承担。

9.4 宣布开标后在规定时间内因投标人原因造成投标文件未解密的，视为投标人撤销其投标文件，招标机构保留扣除投标保证金的权力。

9.5 如果因投标人之外的原因，导致所有投标人均未解密的，由招标代理机构排除故障后另行通知开标时间，所有参与方免责。

9.6 开标时，公开展示开标一览表中载明的投标人的投标信息。

10、澄清：

招标文件、评标期间的澄清文件均通过国 e 平台发布，请及时接收并答复。

11、客户服务：

为了方便客户使用国 e 平台，我们设立了客户服务中心，专人为您答疑解惑。当参考了平台上提供的操作手册、温馨提示、教程等仍无法解决问题时，您可以致电客服中心 020-37860671（叶小姐）、020-37860669（叶小姐）、020-37870665（李小姐）。

第一部分 投标邀请函

各（潜在）投标人：

国义招标股份有限公司受汕头市澄海区妇幼保健院的委托，对汕头市澄海区妇幼保健院采购医疗设备招标项目进行公开招标，欢迎符合资格条件的投标人投标。项目招标内容如下：

一、项目名称：汕头市澄海区妇幼保健院采购医疗设备招标项目

二、招标编号：0724-2330ST641423

三、项目性质/资金来源：财政性资金，本项目标的不在政府集中采购目录内，且单项或批量采购金额未达到政府采购限额标准，不适用政府采购法。

四、项目标的及交货时间、地点

1. 项目标的

设备名称	数量	最高采购限价
自动脑干听力筛	1 套	人民币 28 万元

详细技术规范请参阅招标文件中的用户需求书。投标人必须对所投项目的全部内容进行投标报价，如有缺漏或超过最高采购限价，将导致投标无效。

2. 交货时间：按招标人要求

3. 交货地点：招标人指定地点

五、投标人资格：

1. 投标人应是来自中华人民共和国的独立法人，本项目不接受联合体投标

2. 投标人应具备医疗器械经营许可/备案证明材料副本（如投标人为代理经销商）或医疗器械生产许可证副本（如投标人为制造商）

3. 所投产品具备有效的医疗器械注册/备案证明材料

4. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一包号投标或者未划分包号的同一招标项目投标（投标人出具声明函）

5. 已领购本次采购文件

六、招标文件领购

投标人应当在 2023 年 4 月 11 日至 2023 年 4 月 18 日 17:00（北京时间）领购招标文件，本招标文件每套售价为 300 元人民币，售后不退。

招标文件领购方式：

1、本项目在**新版**国义招标采购平台（以下简称“国 e 平台”，网址：www.ebidding.com）进行招标文件线上售卖（建议使用傲游、QQ、搜狗浏览器，且在浏览器设置中需要允许 flash 运行）

2、首次参与国 e 平台网上购标/投标的单位在领购招标文件前，须前往国 e 平台网页进行登录，操作步骤详见国 e 平台**用户指南**中《**用户注册手册**》。

3、国 e 平台线上领购：

a. 登录。首先在国 e 平台完成登录以及注册手续；

b. 购买。选择“**项目管理**”-“**我要参与**”-“**立即参与**”-“**购买文件**”，选择对应项目生成订单；

c. 支付。通过选择网上支付方式完成支付。

d. 如需兼投多个子包，请重复以上 b-c 步骤；

e. 下载发票。购标订单完成后，选择“**项目管理**→**我的订单**”，可在具体项目订单详情页下载电子发票（一般订单支付完成后 48 小时内开具）

CA 证书办理方法：

a. 在办理 CA 证书前，请办理单位先按照国 e 平台用户指南完成平台注册手续。

b. 办理 CA 证书后，办理单位可对本项目的制作及递交投标文件、对投标文件的加解密、开标等环节进行操作。

c. 国 e 平台兼容 U 盘实体 CA（上海 CA）和手机扫码软 CA（CFCA）两种 CA 证书，选择其中一个进行办理即可。

d. 投标人须充分考虑 CA 证书的申请资料递交、资料核查审批及获取实物等环节所需时间，以免在投标截止时间前无法取得 CA 进行投标文件的加密生成及上传操作。

选项（1）：U 盘实体 CA（上海 CA）

①办理单位向上海市数字证书认证中心有限公司缴纳办理费用的银行汇款底单。

②办理单位登录国 e 平台，在（系统管理-证书管理-CA 申请-在线申请）功能处点击下载《投标人 CA 证书申请资料》，解压文件后按《附件 1-1、办理资料，需要提交》要求填写并盖章，并彩色扫描所有资料（电子印章申请表申请单位公章务必清晰鲜明）上传至国 e 平台（系统管理-证书管理-CA 申请-在线申请）。

③上述纸质文件需按照要求递送或者邮寄至我司。

④CA 证书办理时间：北京时间周一至周五（节假日除外），每天上午 9:00-11:30，下午 14:00-16:00。（在投标截止时间前，请预留至少 72 小时用于 CA 证书办理）

⑤CA 证书领取地点：国义招标股份有限公司 20 楼。

⑥CA 证书领取方式：投标人可以到代理机构现场领取或者采用邮寄方式，邮寄方式邮费默认到付，且代理机构不提供邮寄费用发票。

选项（2）：手机扫码软 CA（CFCA）

①办理单位经办人需下载并安装“中招互连”手机 APP，苹果手机直接在应用市场搜索，安卓版在腾讯应用宝搜索。

②按 APP 提示实名认证个人信息→注册单位信息→申请单位 ca 证书→申请印章授权，详细办理流程可登录国 e 平台后在“操作手册”功能处点击下载《手机扫码 CA 证书申请、使用手册及软件下载》。

备注：国 e 平台操作咨询联系人：叶小姐 020-37860671，李先生 020-37860665，叶小姐 020-37860669。

七、投标截止时间（北京时间）：2023 年 5 月 9 日 10 时 00 分 00 秒（注 9 时 30 分开始受理投标文件）

八、投标文件送达地点：**国义招标股份有限公司汕头分公司[汕头市龙湖区长江路 23 号新一城商业中心 2 幢 701 室]**

九、开标时间（北京时间）：2023 年 5 月 9 日 10 时 00 分 00 秒

十、开标地点：**国义招标股份有限公司汕头分公司[汕头市龙湖区长江路 23 号新一城商业中心 2 幢 701 室]**

十一、招标人及招标代理机构的联系方式：

招标代理机构联系人：邓超妍、戴琨琳、马倩升

电话：020-37860529、020-37860521、0754-88860978

传真：020-87768283、0754-88848694

联系地址：广州市东风东路 726 号 18 楼

招标人联系人：王泽凯

电话：0754-85727764

传真：0754-85727764

联系地址：汕头市澄海区澄城镇中山路

国义招标股份有限公司

2023 年 4 月 11 日

第二部分 招标项目内容

一、投标人资格：

1. 投标人应是来自中华人民共和国的独立法人，本项目不接受联合体投标
2. 投标人应具备医疗器械经营许可/备案证明材料副本（如投标人为代理经销商）或医疗器械生产许可证副本（如投标人为制造商）
3. 所投产品具备有效的医疗器械注册/备案证明材料
4. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一包号投标或者未划分包号的同一招标项目投标(投标人出具声明函)
5. 已领购本次采购文件

二、用户需求书：

总体要求：

- ★1、投标人应提供有效的授权证明材料（如投标人为代理经销商）
- 2、带“▲”号的技术参数作为评审时的重要技术参数，不作为★号实质性条款。

自动脑干听力筛 1 套

- ▲1. 可双耳同时测试，也可选择任意耳测试
- 2. 评估方法：噪音加权平均法和内置模板匹配
- 3. 刺激声强度：35、40 或 45 dB nHL 短声
- 4. 刺激速率： ≥ 80 Hz
- 5. 输入带宽：70 Hz 到 4 kHz
- 6. 阻抗测试范围：1 到 99 k 测试可接受阻抗 ≤ 12 k
- 7. 阻抗检测：在测试之前和测试过程中进行检测
- 8. 显示：统计图形、测试进度、脑电 EEG 水平、ABR 信号检测概率
- 9. 电极类型：一次性水凝胶电极
- 10. 显示屏
 - ▲10.1 类型：彩色液晶中文触摸屏
 - 10.2 尺寸： ≥ 3.5 英寸
 - 10.3 分辨率： $\geq 240 \times 320$ 像素
 - 10.4 背景光类型：LED，可调
- ▲11. 操作：所有测试操作通过电阻式触摸屏控制，并可在主机输入被测试者的姓名、编号、性别和出生时间等基本信息
- ▲12. 信号采集方式：可使用通用一次性电极片，通过电极线采集信号，整个测试全过程都无需手扶和按压机器
- 13. 提示音：内置扬声器，用于击键声和通过 / 参考提示
- ▲14. 语言设置：中文，另有其它不少 5 种语言可供选择
- 15. 内存：内存容量 ≥ 250 名患者 ≥ 500 个测试
- ▲16. 通讯接口：坞站，既用于主机与电脑间的通信连接，又用于充电
- 17. 运输与存放环境要求：
 - 17.1 温度范围： $-20 - +60^{\circ}\text{C}$ ($-4 - 140^{\circ}\text{F}$)
 - 17.2 湿度范围：20 - 80 % 相对湿度，不结露
 - 17.3 气压：500 hPa 到 1060 hPa
- 18. 工作环境要求：
 - 18.1 温度范围： $10 - 40^{\circ}\text{C}$ ($50 - 104^{\circ}\text{F}$)
 - 18.2 湿度范围：30-80 % 相对湿度，不结露

- 18.3 气压：600 hPa 到 1060 hPa
19. 预热时间≤ 20 秒, 注意在寒冷环境中存放时应延长预热时间
20. 电池：
- 20.1 电源电压：正常值为 3.70 V，最大为 4.20 V，最小为 3.20 V
- 20.2 最大电池功耗：1.5 W
- 20.3 估计电池寿命：连续使用 ≥8 小时
- 20.4 电量指示器：5 级电量指示器
21. 电源适配器：
- 21.1 输入电压 / 范围：100 - 240 V 交流电， 50 - 60 Hz
- 21.2 输出电压：5.0 V 直流电
22. 电极电缆
23. 柔韧屏蔽电缆，长度：140 cm
24. 耳耦合器连接线
25. 柔韧屏蔽电缆，大概长度：≥145 cm
- ▲26. 声刺激探头：采用红、蓝色区分左右耳
- ▲27. 年度性校准免费
28. 配置清单
- | | |
|---------------------|------|
| 主机 | 1 台 |
| 便携包 | 1 个 |
| 坞站：包括电源适配器和 USB 连接线 | 1 套 |
| 充电电池 | 1 块 |
| 电极连接线 | 1 套 |
| 测试器 | 1 个 |
| Y 型线声刺激探头 | 1 个 |
| 清洁布 | 1 块 |
| 电极片 | 10 包 |
| 用户手册 | 1 本 |
| 软件光盘 | 1 张 |

三、招标项目商务要求

1. 供货要求：合同签订后的一个月內安装完毕并投入使用。
2. 经验要求：投标人企业在经营范围内投标，且近年来资信良好，履约能力强，没有违法记录。
3. 项目目标：详见投标邀请函。
4. 报价要求：投标人应报货交招标人指定地点/仓库（包括安装至指定位置）人民币含税价，并按开标一览表及投标明细报价表进行明细报价。
5. 质保期：售后服务为生产厂家负责，保修期为不少于 1 年，并提供终身维护。
6. 验收要求：设备到货验收后，必须免费安装调试至能正常使用，并免费培训操作。
7. 售后服务：对招标人的服务通知，投标人在接报后 1 小时内响应，4 小时内到达现场，48 小时内处理完毕。若在 48 小时内仍未能有效解决，投标人须免费提供同档次的设备予招标人临时使用。
8. 付款方式：合同设备全部交货至指定地点并完成安装验收后，凭招标人收货证明、招标人验收报告、投标人发票，由招标人于 30 日内支付合同总金额的 95%；验收合格一年后凭投标人发票由招标人于 30 日内支付合同总金额的 5%。

第三部分 投标人须知

一、说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件适用于本投标邀请函中所述项目的招标。

2. 定义

2.1 “招标人”是指：汕头市澄海区妇幼保健院。

2.2 “监管部门”是指：招投标活动监督管理部门。

2.3 “招标代理机构”是指：国义招标股份有限公司。

2.4 “招标采购单位”是指：招标人，招标代理机构。

2.5 合格的投标人

1) 符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求。

2) 在招标代理机构登记并领购了招标文件。

2.6 “中标人”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

3. 合格的货物、工程和服务

3.1 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足项目规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

3.2 “工程”是指满足国家相关法律、法规、规章等规定，并符合本项目相关质量要求、安全文明施工要求的工程。

3.3 “服务”是指除货物和工程以外的其他标的内容,其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及符合招标文件规定的其它服务。

4. 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标采购单位均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本项目类型为**货物招标**。招标代理机构向中标人收取固定金额的中标服务费，中标服务费金额为**¥6,000.00（人民币陆仟元整）**。中标人在收到中标通知书前向招标代理机构缴纳中标服务费，以电汇方式缴纳，交费账户为：

收款人：国义招标股份有限公司汕头分公司

开户银行：中国民生银行汕头分行

银行账号：1701014170030807

用途：“（项目编号）”中标费

二、招标文件

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件由下列文件组成：

1) 投标邀请函

2) 招标项目内容

3) 投标人须知

4) 合同格式

5) 投标文件格式

6) 在招标过程中由招标采购单位发出的修正和补充文件等

5.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、设备参数及服务需求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标。

6. 招标文件的澄清

6.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均在国 e 平台上进行，不接受其他方式的提问以及澄清，并在投标截止时间十五日以前通知招标采购单位。招标采购单位对其收到的对招标文件的澄清要求均在国 e 平台上予以答复，并同时答复发给每个领购招标文件的投标人（答复中不包括问题的来源）。该答复作为招标文件的一部分，对投标人有约束力。

6.2 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的, 招标采购单位将视其为无异议。对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方, 评标委员会有权进行评判, 但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

7. 招标文件的修改

7.1 在投标截止时间十五日以前, 无论出于何种原因, 招标采购单位可主动地或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行修改。招标文件的修改将在国 e 平台上以书面形式通知所有领购招标文件的投标人。该修改作为招标文件的一部分, 对投标人有约束力。投标人在收到上述修改通知后, 应立即向招标采购单位回函确认。

三、投标文件的编制

8. 投标的语言及计量

8.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言, 但相应内容应附有中文翻译本, 在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的, 以权威机构的译本为准。

8.2 除非招标文件中另有规定, 投标人在投标文件中及其与招标采购单位的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9. 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

10. 投标文件编制

10.1 投标人应当对投标文件进行装订, 对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损, 由此产生的后果由投标人承担。投标人对招标文件中多个包进行投标的, 其投标文件的编制应按每个包的要求分别装订和封装。

10.2 投标人应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容, 对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任, 并无条件接受招标采购单位及监督管理部门等对其中任何资料及招标采购单位或监督管理部门认为有必要的资料进行核实的要求。

10.3 如果因为投标人投标文件填报的内容不详, 或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据, 由此造成的后果, 其责任由投标人承担。

11. 投标报价

11.1 如招标文件无特殊规定, 投标价格以人民币填报。

11.2 投标人应按照招标文件“第二部分 招标项目内容”中规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价, 并按《开标一览表》和《投标明细报价表》确定的格式报出分项价格和总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容, 否则在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的相应内容, 否则将导致投标无效。

11.3 《投标明细报价表》填写时应响应下列要求:

- 1) 对于报价免费的项目必须标明“免费”;
- 2) 投标报价应为货物运至用户指定地点的含税价(包括但不限于运输、保险、安装、伴随服务、关税、销售税、其他税以及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用)。

11.4 每种规格货物或每项标准服务只允许有一个报价, 否则将被视为无效投标。

12. 备选方案

12.1 只允许投标人有一个投标方案, 否则将被视为无效投标。(招标文件允许有备选方案的除外)

13. 联合体投标

13.1 本项目不接受联合体投标。

13.2 如招标项目接受联合体投标的, 则组成联合体投标的按相关的法律、法规、规章等有关规定执行, 并提供《联合体共同投标协议书》(格式见附件)。

14. 投标人资格证明文件

14.1 投标人应按招标文件的要求, 提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件, 并作为其投标文件的组成部分, 包括但不限于《资格性及符合性检查表》中所列要求。

14.2 资格证明文件必须真实有效, 复印件必须加盖单位印章。

15. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的文件, 包括但不限于投标文件的各组成部分。

16. 投标保证金

16.1 投标人应按招标文件规定的金额、形式和时间缴纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。

16.2 投标保证金缴纳金额、形式和时间：

(1) 投标保证金金额为¥5,009.00 元。

(2) 投标保证金可采用以下其中一种方式提交（仅选其一），在**投标截止时间前**到达指定账号：

①**投标保证金保险**：投标人登录国 e 平台（www.ebidding.com），点击主页上方菜单栏“项目管理”-“我的项目”进入拟投项目（标段）的“项目工作台”；在左边列表中选择“费用”-“保证金管理”，并点击“申请保险保函”，跳转到申请页面。

②**电汇**：投标人登录国 e 平台（www.ebidding.com），点击主页上方菜单栏“项目管理”-“我的项目”进入拟投项目（标段）的“项目工作台”；在左边列表中选择“费用”-“保证金管理”，下载《投标保证金账户银行汇款信息》函。

备注说明：投标人须在汇款或转账附言标注本次项目编号。国 e 平台通过银行系统为每个招标项目（标段）单独分配一个银行子账户，具体的保证金汇款账号详见《投标保证金账户银行汇款信息》函，请投标人务必将每个招标项目的保证金分别汇入与其对应的保证金账号中。如因投标人原因，未能将保证金汇入与其投标项目/标段对应的保证金账号，或将引致投标无效等后果，由投标人自行承担相应责任。

(3) 投标人可按以上所述方式及时间提交投标保证金，招标代理机构不承担投标人的投标保证金未能及时到账的风险。投标人须将保险凭证复印件或汇款证明文件复印件附在《投标保证金缴纳凭证》中，连同《开标一览表》一起密封在单独的唱标信封内递交，以便办理后续事宜。

(4) 投标人应以投标人单位账户汇出投标保证金，如汇款不符合要求导致保证金退还失败等情况，责任及损失由投标人自行承担。

16.3 凡未按规定缴纳投标保证金的投标，为无效投标。

16.4 如无异议或投诉，未中标的投标人保证金，在中标通知书发出后五个工作日内不计利息原额退还；如有异议或投诉，将在异议和投诉处理完毕后不计利息原额退还。从投标截止时间至投标有效期结束的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将不予退还。

16.5 中标人的投标保证金，在中标人与招标人签订合同后五个工作日内不计利息原额退还（中标人应在签订合同后两个工作日内交招标代理机构备案）。

16.6 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

1) 中标后无正当理由放弃中标或不与招标人签订合同的；

2) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经招标人同意，违反招标文件规定，将中标项目分包给他人的。

17. 投标有效期

17.1 投标文件应在投标截止之日后的 90 天内保持有效。投标有效期比规定时间短的将被作为非实质性响应招标文件而予以拒绝。

17.2 特殊情况下，招标采购单位可于投标有效期期满之前，要求投标人同意延长投标有效期，要求与答复均应为书面形式。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改报价文件。但将要求其相应延长投标保证金的有效期，有关退还和不予退还投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

18. 投标文件的数量和签署

18.1 投标人应编制投标文件一式六份，其中正本一份和副本五份，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

18.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字。授权代表须出具书面授权证明，法人证明及法人授权证明均应在投标文件中提供（格

式见第五部分)。

18.3 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删,必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边加盖公章或签字才有效。

18.4 投标文件的电子文件样式如下(该电子文件应与纸质版投标文件内容一致):

投标文件的式样和递交	投标人应按照投标文件格式制作投标文件,转成PDF格式,并通过客户端进行关联加密,生成加密过的投标文件(etnd后缀的商务、技术、价格文件)并上传递交至国e平台。(考虑到现行国家实际的网络速率及投标人所处区域网络的情况,为节约投标人上传的时间,建议商务分册、技术分册、价格分册各部分文件的大小请投标人尽量控制在每部分120MB以内)
投标文件附件的式样和递交	对 excel 表格等不可编辑成 PDF 的材料,若投标人需制作成为投标文件的一部分,可以附件形式上传至客户端进行加密。
投标文件的密封和标记	投标人应使用CA证书对投标文件进行加密。(国e平台采用的CA证书是经国家权威机构认可的具备多种加密及安全认证的解决方案,投标文件一经加密后只有加密时使用的同一把CA或加密时生成的随机码才可以有效解密,因此请投标人有效保管CA证书,如因CA证书及同时生成的随机密码丢失导致投标人无法解密的情况,责任由投标人负责)

投标人在国e平台上上传、递交电子投标文件时,应注意

(1) 投标人应在上传后查看提交结果,了解和确认电子投标文件的提交状态;

(2) 对于电子投标操作不熟悉或自身电脑、网络的原因导致未在投标截止时间之前上传投标文件的,招标代理机构不负任何责任。建议投标人尽量在投标截止时间前48小时执行上传投标文件操作,在投标截止时间前一天确保投标文件上传成功,在上传文件时如遇到问题需要协助可联系国e平台服务人员。

四、投标文件的递交

19. 投标文件的密封、标记和递交

19.1 投标人应将《开标一览表》与《投标保证金缴纳凭证》单独密封提交,并在信封上清晰标明“唱标信封”字样。投标人应将投标文件正本和所有的副本分别单独密封包装,并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。

19.2 所有信封外包装上应当注明招标项目名称、项目编号和“在(招标文件中规定的开标日期和时间)之前不得启封”的字样,封口处应加盖投标人印章或签字。具体格式如下:

投标文件 收件人: 国义招标股份有限公司 招标编号: 项目名称: 投标人名称(加盖公章): 在(招标文件中规定的投标截止时间)之前不得启封
--

19.3 如果未按要求密封和标记,招标采购单位对误投或提前启封概不负责。

19.4 招标采购单位在《投标邀请函》中规定的地点和投标截止时间之前接收投标文件,超过截止时间后的投标为无效投标,招标采购单位将拒绝接收。

19.3 如果未按要求密封和标记,招标采购单位对误投或提前启封概不负责。

19.4 招标采购单位在《投标邀请函》中规定的地点和投标截止时间之前接收投标文件,超过截止时间后的投标为无效投标,招标采购单位将拒绝接收。

19.5 投标人应将投标文件,在招标文件规定的投标截止时间前上传至国 e 平台(投标人须在投标截止时间前完全上传所有投标文件并按“递交投标文件”选项)。

温馨提示:考虑到现行国家实际的网络速率及投标人所处区域网络的情况,以及投标文件实际大小,请投标人尽量在投标截止时间前 48 小时执行上传投标文件操作,在投标截止时间前一天确保投标文件上传成功,在上传文件时如遇到问题需要协助可联系国 e 平台服务人员

员（李冰 lb@ebidding.com 电话 020-37860665、叶韵诗：yeyunshi@ebidding.com 电话 020-37860669、叶海恋：yehailian@ebidding.com 电话：020-37860671）。

特别提醒：国 e 平台将记录投标人上传电子投标文件时的 IP 地址及网卡 MAC 地址，若不同投标人的电子投标文件上传记录存在 IP 地址或网卡 MAC 地址相同的情况，且无法提供合理解释的，有可能被认定为不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜，或不同投标人的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传，评标委员会有权按照招标文件相关规定否决其投标。

（投标人同时须于投标截止时间当天，带上 CA 证书到达开标地点递交一套纸质版的投标文件，纸质版投标文件应与投标人上传至国 e 平台的投标文件一致，用于一旦发生不可预计的情况下线上开标不能顺利操作时开启。）

19.6 投标人须于投标截止时间当天，带上 CA 证书到达开标地点。

20. 投标文件的修改和撤回

20.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，应在国 e 平台上进行，并书面通知招标采购单位。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

20.2 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，应在国 e 平台上进行，但投标人必须在规定的投标截止时间前以书面形式告知招标采购单位。从投标截止时间至投标有效期结束的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将被不予退还。

20.3 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

五、开标、评标与授标

21. 开标

21.1 线上开标

21.1.1 招标代理机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。

21.1.2 递交了投标文件的投标人在投标截止时间之前登录国 e 平台网上开标大厅进行签到。

21.1.3 投标截止时间到达后，招标代理机构将确认开标。此后，投标人凭 CA 证书在国 e 平台对投标文件进行解密并签名确认。投标文件最晚必须在投标截止时间后半小时前解密。

21.1.4 在签名阶段，投标人可自行下载开标一览表。

21.1.5 投标人在签到和开标阶段，须凭 CA 证书进行操作。

21.2. 如线上开标因网络原因、投标人设备故障原因、投标人操作原因或其他外部因素，导致投标人在投标截止时间后半小时内未能顺利签到和解密而无法继续进行线上开标流程的，开标转为线下开标。线下开标流程与传统开标流程相同，招标代理将对投标人在投标截止时间前递交的纸质投标文件进行拆封并唱读投标信息，并在开标仪式结束前打印纸质的开标一览表供投标人进行签字确认。

21.2.1 线下开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由招标采购单位委托的机构检查并见证，经确认无误后由招标工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、投标文件的其他主要内容和招标文件允许提供的备选投标方案。

21.2.2 招标代理机构做好开标记录，开标记录由各投标人签字确认。

21.2.3 开标一览表内容与投标文件中投标明细报价表内容不一致的，以开标一览表为准。

22. 评标委员会的组成和评标方法

22.1 评标由招标代理机构依照相关法律、法规、规章、政策的规定，组建的评标委员会负责。评标委员会成员由招标人代表和评审专家组成，招标人代表人数、专家人数及专业构成按法规规定确定。评审专家依法从专家库中随机抽取。

22.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。

22.3 本次评标采用综合评分法方法，具体见本部分“九、评标方法、步骤及标准”。

23. 投标文件的初审，如投标文件初审不通过，其投标将被否决，初审内容如下：

23.1 投标文件的初审包括资格性审查和符合性审查。评标委员会将依法审查投标文件是否实质上响应了招标要求。具体审查内容详见《资格性及符合性检查表》。只有实质性响应的投标文件才能进行后续的比较与评价，否则将作无效投标处理。投标人不得通过修正或撤

销不合要求的偏离从而使其投标文件成为实质上响应的投标。

23.2 评标委员会决定投标文件的响应程度只依据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据。但投标文件有不真实、不正确内容的除外。

23.3 投标文件的算术错误将按下列方法更正：投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被视为无效投标。

24. 投标文件的澄清

24.1 评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会签字）要求投标人做出必要的澄清、说明或者纠正，但不得允许投标人对投标报价等实质性内容做任何更改。投标人的澄清、说明或者补正应在国 e 平台上进行，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。有关澄清的答复应在国 e 平台上进行，由投标人的法定代表人或授权代表签字（或加盖投标人的印章）的书面形式做出。

24.2 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

25. 投标的比较和评价

25.1 评标委员会按招标文件中规定的评标方法和标准，对初审合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

26. 授标

26.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，推荐中标候选人名单，并提出书面评标报告。

26.2 招标人在收到评标报告后的法定时间内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。

26.3 中标人确定后，招标采购单位将在监督管理部门指定的媒体上发布中标公告，并在国e平台向中标人发出《中标通知书》，《中标通知书》对中标人和招标人具有同等法律效力。

六、异议

27. 异议

对于招标文件有异议的，应当在投标截止时间10日前提出；对于开标的异议，应当当场提出；对于评标结果的异议，应当在公示期内提出。

异议受理机构名称：国义招标股份有限公司

异议受理机构地址：广州市东风东路726号9楼

异议受理联系人：郭小姐、李小姐

异议受理机构电话：020-37860713/37860715（工作/接收时间：8：30-17：00）

工作邮箱：guochunxi@ebidding.com

七、合同的订立和履行

28. 合同的订立

28.1 招标人与中标人自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订合同，但不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。如果第一中标候选人放弃中标或者没有按照规定签订合同，招标人将取消其中标资格，其投标保证金将不予退还。在此情况下，招标采购单位重新招标。

29. 合同的履行

29.1 合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。合同需要变更的，招标人应将有关合同变更内容，以书面形式报监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，招标人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报监督管理部门报备。

29.2 合同履行中，招标人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人签订补充合同。追加的补充合同金额不得超过原合同采购金额的10%，签订补充合同的必须按照规定备案。

八、适用法律

30. 招标采购单位及投标人的一切招标投标活动均适用《中华人民共和国招标投标法》

及其配套的《广东省实施〈中华人民共和国招标投标法〉办法》等法规、规章、政策。

30.1 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一包号投标或者未划分包号的同一招标项目投标。存在以上情形的供应商应主动予以回避，否则自行承担相应的法律责任及后果。

30.2 如投标人存在《中华人民共和国招标投标法实施条例》规定的属于投标人相互串通投标情形的，相关投标人依法承担相应的法律责任。

《中华人民共和国招标投标法实施条例》第三十九条：禁止投标人相互串通投标。

有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

- （一）投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
- （二）投标人之间约定中标人；
- （三）投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；
- （四）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
- （五）投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

《中华人民共和国招标投标法实施条例》第四十条：

有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；
- （六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

30.3 如投标人存在《广东省实施〈中华人民共和国招标投标法〉办法》规定的第十六条情形的，相关投标人依法承担相应的法律责任。

《广东省实施〈中华人民共和国招标投标法〉办法》第十六条：

投标人之间不得有下列情形：

- （一）不同投标人编制的投标文件的实质性内容存在两处以上细节错误一致；
- （二）不同投标人的投标文件由同一电子设备编制、打包加密或者上传，不同投标人的投标文件由同一投标人的电子设备打印、复印；
- （三）不同投标人的投标文件由同一投标人送达或者分发；
- （四）参加投标活动的人员为同一标段其他投标人的在职人员；
- （五）不同投标人的投标保证金从投标人各自的基本账户转出，但是，所需资金来自同一单位或者个人账户；
- （六）法律、行政法规规定的其他禁止情形。

九 评标方法、步骤及标准

根据相关规定确定以下评标方法、步骤及标准：

31. 评标方法

本次评标采用综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按技术、商务和价格三部分分别打分的方式进行评分。三项总分为 100 分，其中技术得分占 60 分，商务得分占 10 分，价格得分占 30 分；以评标总得分最高的投标人作为中标候选人。

32. 评标步骤

评标委员会对投标文件的评审分为初审、比较与评价：

（一）初审

《资格性及符合性检查表》

序号	内容
1	投标保证金已缴纳（提供证明材料）
2	（1）对所投项目的全部内容进行投标报价 （2）所投报价不超过最高采购限价

	(3) 投标报价是唯一确定的
3	准入条件： (1) 提供《投标函》，投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 90 日 (2) 提供《关于资格的声明函》 (3) 提供营业执照副本复印件（如非“三证合一”证照，同时提供税务登记证及组织机构代码证副本复印件）（加盖公章） (4) 投标人应具备医疗器械经营许可/备案证明材料副本（如投标人为代理经销商）或医疗器械生产许可证副本（如投标人为制造商） (5) 所投产品具备有效的医疗器械注册/备案证明材料 (6) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一包号投标或者未划分包号的同一招标项目投标(投标人出具声明函) (7) 已领购本次采购文件
4	提供法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书
5	按照招标文件规定要求签署、盖章
6	投标文件对招标文件的实质性技术与商务的（即标注★号条款）条款不产生偏离（投标文件中技术参数、功能或其他内容优于招标要求部分不视作偏离）
7	符合招标文件中规定的其他实质性要求
8	符合法律、法规规定的其他实质性要求

（二）比较与评价

1. 技术评价：

序号	评议内容	分值	评分细则
1	所投产品对用户 需求书中技术参 数的符合性	45	所投产品技术参数全部满足用户需求书中技术参数，得 45 分； 每一项带▲重点技术参数负偏离扣 4 分，每一项非▲一般技术参数负偏离扣 2 分，扣完为止。 所有投标人须提供投标产品彩页及相应技术参数的厂家使用说明书作为技术证明文件，否则评标委员会有权视相应技术参数响应不符合招标要求（如厂家的产品使用说明书为英文版，请同时提供中文版）。
2	投标人提供售后 服务的内容(包括 质保期、维护保养 方案等)比较	5	由评委对各投标人的提供的售后服务内容(包括质保期、维护保养方案等)是否完善具体，各阶段服务计划是否详尽进行综合评议及打分。具有完善具体的售后服务内容，各阶段服务计划详尽得 5 分，有售后服务内容及各阶段服务计划得 3 分，售后服务没有具体承诺或没有响应得 0 分。
3	所投货物配置、选 型的合理性、成熟 可靠性	5	由评委对各投标人的货物配置、选型的合理性、成熟可靠性进行评议及打分。所投货物配置、选型合理性高、性能稳定性高、可靠性强的得 5 分，所投货物配置、选型较合理、具有一定的稳定性、可靠性的得 3 分，所投货物配置、选型、性能稳定性、可靠性差的得 0 分。
4	所投货物制造商 的生产水平、业绩 情况、用户满意度 的情况	5	所投货物制造商的生产水平、业绩情况、用户满意度的情况进行综合评议及打分，每提供一份有效的证明文件得 1 分，最高得 5 分。（提供有效的相关证明材料加盖公章，没提供证明材料的不得分）。

2. 商务评价:

序号	评议内容	分值	评分细则
1	商务要求、合同条款的响应情况	2	全部响应得 2 分，每一项不响应扣 1 分，扣完为止。
2	投标人的信誉状况	3	每提供一份有效的第三方权威机构或行政管理部门颁发的信誉证明材料复印件加盖公章得 1 分，最高得 3 分，不提供不得分。
3	投标人的履约能力	3	项目测试、运输、安装调试、验收、培训等方案完善合理，技术和工艺、生产设备设施，生产经营管理水平先进的得 3 分；项目测试、运输、安装调试、验收、培训等方案及技术和工艺、生产设备设施，生产经营管理水平部分满足用户需求的得 1.5 分，方案不合理的，得 0 分。提供相关有效的证明材料并加盖公章
4	投标人的业绩	2	每提供一份有效的合同或中标通知书复印件加盖公章得 1 分，最高得 2 分，不提供不得分。

3. 价格评价:

评审项目	分值	评分细则
价格	30	价格分是以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分则按比例算出。 价格分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30

4. 综合比较与评价:

根据每个投标人在上述各评审阶段中的得分，采用下面公式算出每个投标人的综合得分：

$$W = C + T + M$$

其中：

W 某个投标人的综合得分；

C 某个投标人的价格评审得分；

T 某个投标人的技术评审得分；

M 某个投标人的商务评审得分；

注：T、M 均为所有评委评分的算术平均值。

(三) 推荐中标候选人名单

评标委员会根据最终评审的结果，推荐综合得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

第四部分 合同格式

_____ (项目)

合 同 书 (货物类)

项目编号: _____

项目名称: _____

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订，但不得偏离实质性条款。

甲 方：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

乙 方：_____

电 话：_____ 传 真：_____ 地 址：_____

项目名称：_____ 项目编号：_____

根据 _____ 项目的招标结果，按照中华人民共和国现行法律法规的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、 货物内容

序号	商品名称	品牌、规格型号、配置（性能参数）	产地	数量	单价(元)	金额(元)
合计总额：¥ _____ 元； 大写：_____						

合同总额包括乙方设计、安装、随机零配件、标配工具、运输保险、调试、培训、质保服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

注：货物名称内容必须与投标文件中货物名称内容一致。

二、合同金额为（大写）：_____元（¥ _____元）人民币。

三、设备要求

1. 货物为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。
2. 交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合招标文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准。
3. 进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。
4. 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。
5. 乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

四、交货期、交货方式及交货地点

1. 交货期：
2. 交货方式：
3. 交货地点：

五、付款方式

合同设备全部交货至指定地点并完成安装验收后，凭甲方收货证明、甲方验收报告、乙方发票，由甲方于 30 日内支付合同总金额的 95%；验收合格一年后凭乙方发票由甲方于 30 日内支付合同总金额的 5%。

六、质保期及售后服务要求

1. 本合同的质量保证期（简称“质保期”）为_____年，质保期从设备安装验收之日算起，质保期内乙方对所供货物实行包修、包换、包退、包维护保养，期满后可同时提供终身 （免费/有偿） 维修保养服务。
2. 质保期内，如设备或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过 60 天则质保期重新计算。
3. 对甲方的服务通知，乙方在接报后 1 小时内响应，4 小时内到达现场，48 小时内处理完毕。

若在 48 小时内仍未能有效解决，乙方须免费提供同档次的设备予甲方临时使用。

七、安装与调试:乙方必须依照招标文件的要求和报价文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

八、验收:

1) 货物若有国家标准按照国家标准验收，若无国家标准按行业标准验收，为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

2) 进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。评审小组在各投标人的报价有效期内有权要求投标人提供进口货物的报关单。

3) 货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。所有随设备的附件必须齐全。

4) 乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

5) 甲方组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。货物符合质量技术标准的，鉴定费由甲方承担；否则鉴定费由乙方承担。

九、违约责任与赔偿损失

1) 乙方交付的货物、工程/提供的服务不符合招标文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2) 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3) 甲方无正当理由拒收货物/接受服务，甲方向乙方偿付本合同总价 5%的违约金。甲方逾期付款的，每日按当期未付款项的 3%向乙方偿付违约金。

4) 其它违约责任按中华人民共和国现行法律法规处理。

十、争议的解决

1) 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

十一、不可抗力:任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、税费:在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十三、其它

1) 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十四、合同生效:

1) 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2) 合同一式____份。

甲方（盖章）:

乙方（盖章）:

代表:

代表:

签定地点：

签定日期： 年 月 日 签定日期： 年 月 日

开户名称：

银行账号：

开 户 行：

第五部分 投标文件格式

投标文件

- 一、 自查表（适用于纸质招标文件）
- 二、 资格性文件（国 e 平台投标文件商务文件）
- 三、 商务部分（国 e 平台投标文件商务文件）
- 四、 技术/服务部分（国 e 平台投标文件技术/服务文件）
- 五、 价格部分（国 e 平台投标文件价格文件）

注：1. 请投标人按照以下文件的要求格式、内容，顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

2. 《开标一览表》应与《保证金缴纳凭证》同时单独封装在唱标信封中。

（项目 名称）

投 标 文 件
（正本/副本）

项目编号：_____

项目名称：_____

投标人名称：_____

日期：_____年_____月_____日

一、自查表

1.1 资格性/符合性自查表(该表适用于纸质投标文件)

评审内容	招标文件要求	自查结论	证明资料
保证金（投标保证金缴纳凭证）	投标保证金已缴纳（提供证明材料）	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
投标报价	（1）对所投项目的全部内容进行投标报价 （2）所投报价不超过最高采购限价 （3）投标报价是唯一确定的	☐ 通过 ☐ 不通过	/
准入条件	（1）提供《投标函》，投标有效期为自提交投标文件的截止之日起 90 日 （2）提供《关于资格的声明函》 （3）提供营业执照副本复印件（如非“三证合一”证照，同时提供税务登记证及组织机构代码证副本复印件）（加盖公章） （4）投标人应具备医疗器械经营许可/备案证明材料副本（如投标人为代理经销商）或医疗器械生产许可证副本（如投标人为制造商） （5）所投产品具备有效的医疗器械注册/备案证明材料 （6）单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一包号投标或者未划分包号的同一招标项目投标(投标人出具声明函) （7）已领购本次采购文件	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
授权书	提供法定代表人资格证明书及法定代表人授权委托书	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
法定代表人资格证明书及授权委托书	按对应格式文件签署、盖章	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
投标文件签署、盖章	按照招标文件规定要求签署、盖章	☐ 通过 ☐ 不通过	/
实质性响应招标文件中“★”号条款的技术、商务要求	投标方案不得对实质性技术与商务的（即标注★号条款）条款产生偏离	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
其它	实质性响应招标文件中规定的其它情况	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页

注：以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！在对应的□打“√”。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

1.2 评审项目投标资料表

评审分项	评审细则	证明文件
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页
		见投标文件第()页

注：投标人应当根据技术及商务评审打分内容提供相应的证明材料，如未提供，评委有权认为不具备或不符合，并影响投标人的得分。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

国 e 平台投标文件商务文件

二、资格性文件

2.1 投标函

(招标人/招标代理机构):

依据贵方项目名称(项目编号)项目的投标邀请,我方代表(姓名、职务)经正式授权并代表(投标人名称、地址)提交下述文件正本____份,副本____份。

1. 自查表;
2. 资格性文件;
3. 商务部分;
4. 技术部分;
5. 价格部分。

在此,我方声明如下:

1. 同意并接受招标文件的各项要求,遵守招标文件中的各项规定,按招标文件的要求提供报价。

2. 投标有效期为提交投标文件的截止之日起 90 天,中标人投标有效期延至合同验收之日。

3. 我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件,包括澄清及参考文件(如果有的话)。我方已完全清晰理解招标文件的要求,不存在任何含糊不清和误解之处,同意放弃对这些文件所提出的异议的权利。

4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

5. 我方承诺在本次投标中提供的一切文件,无论是原件还是复印件均为真实和准确的,绝无任何虚假、伪造和夸大的成份,否则,愿承担相应的后果和法律责任。

6. 经我方核实,我司不存在以下情况:单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位,参加同一包号投标或者未划分包号的同一招标项目投标。

7. 我方完全服从和尊重评委会所作的评定结果,同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。

8. 我方同意按招标文件规定向招标代理机构缴纳中标服务费。

投标人: _____

地址: _____

传真: _____

电话: _____

电子邮件: _____

投标人(法定代表人授权代表)代表签字: _____

投标人名称(公章): _____

开户银行: _____

账号: _____

日期: _____

企业股东构成情况表

企业名称						
注册地址			企业类型			
法定代表人姓名			电话			
股东及出资信息						
序号	股东名称(姓名 /股东全称)	股东类型 (自然人股东/ 法人股东)	身份证号 /统一社会信用代码	出资额 (万元)	出资方式	占全部股 份比例

备注：

1. 股东或出资人为自然人的，填写自然人姓名及身份证号；股东或出资人为法人的，填写法人企业全称及统一社会信用代码。出资方式填写：货物、实物、工艺产权和非专利技术、土地使用权等。
2. 投标人必须如实填写股东构成情况，同时打印“国家企业信用信息公示系统”（网站：<http://gsxt.gdgs.gov.cn/>）网页查询的信息截图。
3. 本表格如有虚假或与事实不符，作无效投标处理。

2.2 法定代表人/负责人资格证明书及授权委托书

(1) 法定代表人/负责人资格证明书

致：招标人/招标代理机构：

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：_____单位：_____（单位公章）

附：代表人性别：_____年龄：_____身份证号码：_____

联系电话：_____

营业执照号码：_____经济性质：_____

主营：_____

兼营：_____

说明：1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

3. 将此证明书提交对方作为合同附件。

粘贴法定代表人身份证复印件

(2) 法定代表人/负责人授权委托书

致：招标人/招标代理机构：

兹授权_____同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：

_____。

授权单位： （盖章） 法定代表人 （签名或盖私章）
有效期限：至 年 月 日 签发日期：
附：代理人性别： 年龄： 职务： 身份证号码：
联系电话：
营业执照号码： 经济性质：
主营（产）：
兼营（产）：
进口物品经营许可证号码：
主营：
兼营：

说明：

1. 法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。
2. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。
3. 将此证明书提交对方作为合同附件。
4. 授权权限：全权代表本公司参与上述项目的投标响应，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。
5. 有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。
6. 投标签字代表为法定代表人，则本表不适用。

粘贴代理人身份证复印件

2.3 投标保证金缴纳凭证

致（招标人/招标代理机构）：

（投标人全称）参加贵方组织的、项目编号为_____的招投标活动。按招标文件的规定，已通过银行转账/银行汇款形式缴纳人民币（大写）_____元的投标保证金。

投标人名称：_____

投标人开户银行：_____

投标人银行账号：_____

说明：1. 上述要素供银行转账及银行汇款方式填写，其他形式可不填。

2. 上述要素的填写必须与银行转账或银行汇款凭证的要素一致，（招标代理机构）依据此凭证信息退还投标保证金。

3. 退还保证金时请按以上内容划入我方账户。若因内容不全、错误、字迹潦草模糊导致该项目保证金未能及时退还或退还过程中发生错误，我方将承担全部责任和损失。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

附：

（粘贴转账或汇款的银行凭证复印件）

注：1. 投标人投标时，应当按招标文件要求缴纳投标保证金。投标保证金可以采用银行转账或银行汇款形式缴纳。投标人应详细填写本文件，并按要求粘贴凭证复印件，连同开标一览表一起封装在单独的密封开标信封中，以便项目结束后办理投标保证金的退回手续。

2. 招标采购单位在中标通知书发出后五个工作日内无息退还未中标人的投标保证金；在合同签订后五个工作日内无息退还中标人的投标保证金。

3. 银行汇款单据备注栏应填写：“投标人公司名称+项目编号后4位数+包号保证金（如有分包，否则不填写包号）”字样，如：“****公司+0881+包2 保证金”

2.4 关于资格的声明函

致：（招标人/招标代理机构）

关于贵方项目名称：_____（项目编号：_____）投标邀请，本签字人愿意参加投标响应，提供招标文件中规定的货物、工程及服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

能独立承担民事责任，具有从事本项目的经营范围和能力
（相关证明文件附后）

本单位保证全部投标文件和问题的回答是真实和有效的，并对所提供资料的真实性负责。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

2.5 其他资格证明文件

一、营业执照副本复印件（如非“三证合一”证照，同时提供税务登记证及组织机构代码证副本复印件）（加盖公章）

二、“投标人资格”规定的其他证明材料

三、商务部分

3.1 投标人综合概况

一、投标人情况介绍表

单位名称						
注册地址						
联系方式	法人代表姓名		电话/技术职称			
	授权代表姓名		电话/职务			
成立时间		经济类型		登记机关		
邮编		联系人姓名电话		传真		
单位简介及机构设置(单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量、实施履行本项目合同所必需的设备等)						
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M ²		
	职工总数	人	建筑面积	M ²		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
财务状况	年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额(万元)	净利润(万元)	资产负债率

注：1) 文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量、实施履行本项目合同所必需的设备、财务状况等。

2) 图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

3) 投标人可提供上述情况的证明材料。

4) 如投标人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

二、供货渠道与合作机构情况

分项	基 本 情 况	联系人/联系电话/传真
华南地区或广东省 总代理或中国总代理 或生产厂家	单位名称： 地 址： 销售负责人：	姓名： 电话： 传真：
关键设备 合法来源渠道 (1)	产品名称： 制造/供应商： 生产地： 经销总代理： 销售负责人： 产品介绍和报价的权威网站： 产品合法来源验证查询专线： 售后服务管理验证查询专线：	电话： 传真：
关键设备	产品名称： 制造/供应商： 生产地：	电话： 传真：

合法来源渠道 (2)	经销总代理： 产品介绍和报价的权威网站： 产品合法来源验证查询专线： 售后服务管理验证查询专线：	销售负责人：
设在广东省内的售后服务机构情况	机构名称： 地 址： 负 责 人： 服务机构性质：企业自有 / 委托代理	姓名： 电话： 传真：

三、同类项目业绩介绍

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	完成时间	联系人及电话
1				
2				
...				

注：业绩是以投标人名称名义完成的项目。投标人应同时提供业绩证明文件。

四、拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业工龄	联系电话/手机
总负责人						
其他主要技术人员						
	...					

注：提供上述人员在投标单位购买社保或缴纳个人所得税的证明文件。

五、履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定 年 月 日	签订合同并生效	
2	月 日— 月 日		
3	月 日— 月 日	质保期	

六、规章管理制度一览表（所列制度均为目前仍在执行的制度，包括质量保证体系和操作管理制度等, 提供附复印件并加盖公章）

序 号	相关规章管理制度名称	开始执行时间	备注
1			

2			
.....			

七、其它重要事项说明及承诺(请扼要叙述)

八、中标服务费承诺书（格式）

国义招标股份有限公司：

本____（投标人名称）____公司在参加在贵司进行的____（项目名称）____（项目编号：____）招标中如获中标，我司保证在领取“中标通知书”前，按本项目投标人须知相关规定向贵司缴纳“中标服务费”，并申请开具增值税发票，开票信息如下：

（ ）A：开具中标服务费的“**增值税普通发票**”，开票信息为：（请补充下列资料）

1、工商注册名称：

2、纳税人识别号（国税）/或统一社会信用代码：

（ ）B：开具中标服务费的“**增值税专用发票**”，开票信息为：（请补充下列资料）

1、工商注册名称：

2、纳税人识别号（国税）/或统一社会信用代码：

3、注册地址：

4、办公电话：

5、开户银行及账号：

6、一般纳税人资格证书复印件、或加盖税务局“增值税一般纳税人”条章的国税登记证复印件、或所属国税局网站查询结果截图（证书或截图后附于投标文件中）

如我方违约，愿凭贵方开出的违约通知，按上述承付金额的 200%由招标人在支付我司的合同款中代为扣付。

特此承诺！

单位地址：

电话：

传真：

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年_____月_____日

九、有效的厂家授权证明（适用于非投标人生产的投标标的，且招标文件规定应提供的情况）

制造商（或总代理）授权书（参考格式）

（招标采购单位）：

我方_____（制造商名称）是依法成立、有效存续并以制造（或总代理）（产品名称）为主的企业法人，主要营业的地点设在_____（制造商地址）（总代理地址）。兹授权_____（投标人名称）作为我方真正的合法代理人进行下列活动：

1. 代表我方办理贵方项目编号_____项目名称_____的招标文件要求提供的由我方制造（或总代理）的_____（投标标的名称）_____的有关事宜，并对我方具有约束力。
2. 作为制造商，我方保证以投标人合作者身份来约束自己，并对该投标响应共同和分别负责。
3. 我方兹授权_____（投标人名称）全权办理和履行此项目招标文件中规定的一切事宜。兹确认_____（投标人名称）及其正式授权代表依此办理一切合法事宜。
4. 授权有效期为本授权书签署生效之日起至该项目的采购合同履行完毕止，若投标人未中标，其有效期至该项目招投标活动结束时自动终止。
5. 我方于年月日签署本文件，_____（投标人名称）于年月日接受此文件。

授权制造厂（总代理商）名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签字）

职务：

部门：

投标人名称：（盖章）

法定代表人（或授权代表）：（签字）

职务：

部门：

年 月 日

投标人也可提供有效的经销商证书或代理商证书。

3.2 商务条款响应表

(1) 实质性商务条款（“★”项）响应表

序号	实质性响应商务条款要求	是否响应	偏离说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			

注：

1. 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2. 此表内容必须与实施方案中所介绍的内容一致，打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。

3. 本表内容不得擅自修改。

4. 当招标文件中未设置“★”项商务条款时，应在此表中第一行直接填写：本项目未设置“★”项商务条款。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

(2) 非实质性商务条款响应表

序号	一般商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受合同条款要求		
2	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程和服务要求		
3	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求 and 责任义务		
4	供货要求：合同签订后的一个月内安装完毕并投入使用		
5	经验要求：投标人企业在经营范围内投标，且近年来资信良好，履约能力强，没有违法记录。		
6	项目目标：详见投标邀请函。		
7	报价要求：投标人应报货交招标人指定地点/仓库（包括安装至指定位置）人民币含税价，并按开标一览表及投标明细报价表进行明细报价。		
8	质保期：售后服务为生产厂家负责，保修期为不少于 1 年，并提供终身维护。		
9	验收要求：设备到货验收后，必须免费安装调试至能正常使用，并免费培训操作。		
10	售后服务：对招标人的服务通知，投标人在接报后1小时内响应，4小时内到达现场，48小时内处理完毕。若在48小时内仍未能有效解决，投标人须免费提供同档次的设备予招标人临时使用。		
11	付款方式：合同设备全部交货至指定地点并完成安装验收后，凭招标人收货证明、招标人验收报告、投标人发票，由招标人于 30 日内支付合同总金额的 95%；验收合格一年后凭投标人发票由招标人于 30 日内支付合同总金额的 5%		

注：

1. 对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。
2. 本表内容不得擅自修改。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

3.3 售后服务方案

售后服务须包括但不限于以下内容，主要根据招标需求的要求（格式自定）

1. 免费保修期；
2. 应急维修时间安排；
3. 维修地点、地址、联系电话及技术服务人员（包括厂商认证工程师等人员）；
4. 维修服务收费标准；
5. 制造商的技术支持；
6. 其它服务承诺；
7. 培训计划。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期：_____年____月____日

国 e 平台投标文件技术文件

四、技术部分

4.1 货物说明一览表

货物名称	产地品牌型号	数量	交货期	备注

投标文件中还应后附以下材料，否则评标委员会有权认为所投产品不符合要求：

1. 设备技术性能条件说明和有关资料，包括产品技术性能说明书（中文）、检测报告及图片、系统软件操作简介等相关证明文件。
2. 货物清单，包括备品备件、专用工具和软件。
3. 如本表格式内容不能满足需要，投标人可根据本表格格式自行划表填写，但必须体现以上内容。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

4.2 技术条款响应表

(1) 实质性响应技术条款（“★”项）响应表

序号	招标规格/要求	投标实际参数 (投标人应按投标货物/服务实际 数据填写, 不能照抄招标要求)	是否偏离(无偏离 /正偏离/负偏离)	偏离简述
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				

注:

1. 投标人必须对应招标文件“用户需求书”的“★”项内容逐条响应。如有缺漏, 缺漏项视同不符合招标要求。打“★”项为不可负偏离(劣于)的重要项。

2. 投标人响应招标需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的, 按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的, 移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。

4. 当招标文件中未设置“★”项技术条款时, 应在此表中直接填写: 本项目未设置“★”项技术条款。

5. 所有投标人须提供投标产品彩页及相应技术参数的厂家使用说明书作为技术证明文件, 否则评标委员会有权视相应技术参数响应不符合招标要求(如厂家的产品使用说明书为英文版, 请同时提供中文版)。

投标人法定代表人(或法定代表人授权代表)签字: _____

投标人名称(加盖公章): _____

日期: 年 月 日

(2) 非实质性技术条款响应表

序号	招标规格/要求	投标实际参数 (投标人应按投标货物/服务实际 数据填写, 不能照抄招标要求)	是否偏离(无偏离 /正偏离/负偏离)	偏离简述
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				

注:

1. 投标人必须对应招标文件“用户需求书”的内容逐条响应。如有缺漏, 缺漏项视同不符合招标要求。

2. 投标人响应招标需求应具体、明确, 含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的, 按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的, 移送监管部门查处。

3. 本表内容不得擅自修改。

4. 所有投标人须提供投标产品彩页及相应技术参数的厂家使用说明书作为技术证明文件, 否则评标委员会有权视相应技术参数响应不符合招标要求(如厂家的产品使用说明书为英文版, 请同时提供中文版)。

投标人法定代表人(或法定代表人授权代表)签字: _____

投标人名称(加盖公章): _____

日期: 年 月 日

4.3 技术方案

技术方案设计必须科学合理、真实可行，能充分体现出自身技术和专业优势。其要点和主要内容为：

1. 设备配置简介
2. 设备技术特点说明及详细方案

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

国 e 平台投标文件价格文件

五、价格部分

5.1 开标一览表

投标人名称：

招标编号：

标的名称：

序号	内容	标的名称	产地品牌型号	数量	单价 (人民币)	投标总价 (单位：人民币) 大写及小写
1	投标价					
2	各种税费					
3	运输费					
4	其他费用					
合计总价 (单位：人民币) 大写及小写						
5	投标保证金	详见随附《保证金缴纳凭证》				
6	投标有效期	投标有效期为提交投标文件的截止之日起 90 天				
7	备注					

注：1. 投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2. 报价中必须包含货物及零配件的购置和安装、运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中应预见和不可预见费用等。所有价格均应以人民币报价，金额单位为元。

3. 此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分，还应另附一份并与《保证金缴纳凭证》封装在一个信封中，作为唱标之用。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：_____

投标人名称（加盖公章）：_____

日期： 年 月 日

5.2 投标明细报价表

项目名称：

项目编号：

一、货物、设备及材料类详列							
序号	分项名称	品牌、规格型号、主要技术参数	制造商	数量	单价	合计（元）	备注
合 计			数量合计：		报价合计： 元		
二、其他费用							
序号	分项名称	具体内容	单位	数量	单价	合计（元）	说 明
合 计			数量合计：		报价合计： 元		
三、报价汇总：人民币 元（以上各合计项与开标一览表中的对应项均一致相符，如不一致以开标一览表为准）							
四、其他参考费用 （下列报价不列入投标总价内）							
分 项		名 称	规格型号		制造商	单价	使用周期 /寿命
常用易损件及配件							
质保期满后将要发生的必要服务项收费标准：							

注：以上内容必须与技术方案中所介绍的内容以及《开标一览表》一致。

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日