

## 采购项目技术、服务、政府采购合同内容条款及其他商务要求

前提：本章采购需求中标注“★”号的条款为本次磋商采购项目的实质性要求，供应商应全部满足，否则其响应文件按照无效处理。标注“▲”号的条款为本次采购项目的扣分条款，使用规则详情见综合评分明细表。

### 一、项目概述

#### 1. 项目概况

本项目共 4 个包，采购双流区天府旅游名县创建点位提升改造设计服务。

#### 2. 标的名称及所属行业：

| 包号 | 服务点位                    | 最高限价（万元） | 标的名称                  | 所属行业    |
|----|-------------------------|----------|-----------------------|---------|
| 1  | 全域全景图                   | 20       | 双流区天府旅游名县创建点位提升改造设计服务 | 其他未列明行业 |
|    | 永兴服务区                   | 8.5      |                       |         |
|    | 机场 T2 航站楼               | 12.2     |                       |         |
| 2  | 海滨城                     | 3.6      | 双流区天府旅游名县创建点位提升改造设计服务 | 其他未列明行业 |
|    | 欢乐田园                    | 12       |                       |         |
|    | 云华新村（空港花田）              | 40       |                       |         |
|    | 双流客运站（旅游集散中心）           | 21       |                       |         |
| 3  | 进入黄龙溪古镇沿线（古佛驿站-景区入口）    | 36.7     | 双流区天府旅游名县创建点位提升改造设计服务 | 其他未列明行业 |
|    | 剑南大道黄龙溪段（旅游风景道，含东岳新村入口） | 41       |                       |         |
|    | 新皇城（特色餐                 | 8        |                       |         |

|   |                                 |    |    |                               |         |
|---|---------------------------------|----|----|-------------------------------|---------|
|   | 饮、住宿)                           |    |    |                               |         |
|   | 生物城（永安湖<br>城市森林公园）              | 4  |    |                               |         |
| 4 | 优品道（特色街<br>区）                   | 23 | 81 | 双流区天府旅游名县<br>创建点位提升改造设<br>计服务 | 其他未列明行业 |
|   | 凤翔湖（产业园<br>区、大数据平台、<br>演绎场所）    | 36 |    |                               |         |
|   | 图书馆&文化馆<br>爱心公园分馆               | 8  |    |                               |         |
|   | 天府荆溪茶具博<br>物馆（旅游新业态）及周边提升<br>设计 | 14 |    |                               |         |

## ★二、商务要求

1. 服务期限：自采购合同签订日之日起 5 日内提交设计方案初稿，15 个工作日内完成本项目设计服务，设计过程中需按采购人意见进行修改。
2. 服务地点：成都市双流区
3. 付款方式：合同签订且收到供应商发票后的 15 日内付政府采购合同总金额的 30%，履约验收完成且收到供应商发票后 15 日内付合同总金额的 70%。
4. 履约验收要求：采购人严格按照本项目磋商文件、成交供应商响应文件、《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》（财库〔2016〕205 号）以及国家相关规定进行验收。

## 三、技术、服务要求

### ★一、服务范围及内容：

| 包号 | 点位    | 具体内容  |
|----|-------|---|
| 1  | 全域全景图 | 1. 设计全域全景图。预计安放位置 17 处：双流机场（集散中心）、空港云（空港体育公园）、海滨城（4A）、城南优品道（特色街区）、凤翔湖（产业园区）、区文化馆、区图书馆、区博物馆、云华新村（空港花田）、永安湖森林公园 |

|                                    |  |   |
|------------------------------------|--|---|
| 2                                  |  | (生物城)、剑南大道(风景道)、黄龙溪(4A)、欢乐田园、天府微博村、官塘镇、麓湖水城景区(4A)、永兴服务区(公路服务区)； |
|                                    |  | 2. 公共设施标识、安全警告标识、道路指示、温馨提示等标识标牌设计；                              |
|                                    |  | 3. 全域全景图要素齐备，外观、基座凸显双流文化底蕴，外观设计与各点位特征相结合，所有图形符号符合《公共信息图形符号》；    |
|                                    |  | 4. 旅游线路设计和旅游宣传折页。   |
|                                    | 永兴服务区                                      | 1. 永兴高速公路服务区按照复合型公路服务区提升，提升整个服务区的氛围，增加双流文旅主题元素；                 |
|                                    |  | 2. 入口处“农民工”咨询点增加旅游咨询服务点功能及标识；                                   |
|                                    |  | 3. 在商品售卖区域增设双流特色商品展示及售卖专柜；                                      |
|                                    |  | 4. 规范医务室标识设置；   |
|                                    |  | 5. 增设投诉室；   |
|                                    |  | 6. 提升母婴室文化氛围；   |
|                                    |  | 7. 厕所按照一般旅游厕所标准提升整改，完善家庭卫生间与第三方卫生间功能设施；                         |
|                                    | 机场 T2 航站楼                                  | 1. 到达层 5 号门与 4 号门之间设置“双流区旅游综合服务中心”，设置集散中心平面布局图；                 |
|                                    |  | 2. 到达层机场巴士售票亭提升设计；  |
|                                    |  | 3. 出发层 9 号门附近特色商品售卖店铺；  |
|                                    |  | 4. 出发层 9 号门附近厕所提升设计；  |
|                                    |  | 5. 出发层 9 号门附近医务室提升设计。   |
|                                    |  | 注：到达层 5 号、4 号门之间，出发 9 号门附近（1800 平方米）。                           |
|                                    | 海滨城  | 1. 二楼游客中心按照 4A 景区游客中心要求设置，一楼游客中心改为游客咨询点；                        |
|                                    |  | 2. 将游客中心旁的厕所改为 3A 厕所（大于 80 平米）；                                 |
| 3. 特色商品售卖点提升设计；                    |  |   |
| 4. 停车场提升设计。<br>注：二楼游客中心提升（500 平米）。 |  |   |
| 欢乐田园                               | 1. 欢乐田园入口处旅游厕所按照 3A 级旅游厕所标准提升设计（大于 80 平米）； |   |
|                                    | 2. 规范停车场提升设计。                              |   |
| 云华新村（空港花田）                         | 1. 停车场规范提升设计；                              |   |
|                                    | 2. 云华新村入口处旅游厕所按照 3A 级旅游厕所标准提升设计（大于 80 平米）； |   |
|                                    | 3. 云华新村游客中心作为旅游服务点进行提升设计（500 平米）；          |   |
|                                    | 4. 牧华路入口到云华新村入口道路的三边三化环境提升设计；              |   |

|                         |                                 |  |
|-------------------------|---------------------------------|--|
|                         |                                 | 5. 云华新村进空港花田入口处，保安亭所在位置，新增设计一个特色 3A 旅游厕所（15*7，单位:米）。 |
|                         | 双流客运站<br>(旅游集散中心)               | 1. 建筑外观改造设计；   |
|                         |                                 | 2. 室内设计（室内动线规划设计、室内各个功能空间规划、室内顶地面设计、电路水路设计）；         |
|                         |                                 | 3. 部分景观设计部分（入口动线组织设计、导视牌设计、大巴发车区、美化图纸部分）；            |
|                         |                                 | 4. 停车场提升设计。  |
|                         |                                 | 注：场所整体设计提升（48 亩）                                     |
| 3                       | 进入黄龙溪古镇沿线（古佛驿站-景区入口）            | 1. 沿线三边三化环境提升设计（4 公里）；                               |
|                         |                                 | 2. 沿线商铺风貌提升改造。                                       |
|                         | 剑南大道黄龙溪段（旅游风景道，含东岳新村入口）         | 1. 完善旅游驿站相关配套服务；                                     |
|                         |                                 | 2. 驿站厕所按照 3A 级旅游厕所标准整改提升（大于 80 平米）；                  |
|                         |                                 | 3. 在道路沿线增加双流文化元素展示节点景观；                              |
|                         |                                 | 4. 生态停车场提升设计；  |
|                         |                                 | 5. 剑南大道东岳村入口形象设计；                                    |
|                         |                                 | 6. 东岳新村三边三化环境提升设计（6.8 公里）。                           |
|                         | 新皇城（特色餐饮、住宿）                    | 1. 牧华路入口到餐厅（包间）三边三化环境提升设计（2 公里）；                     |
|                         |                                 | 2. 小木屋三边三化环境提升设计；                                    |
|                         |                                 | 3. 主题房间设计；   |
|                         |                                 | 4. 软装设计，植入双流文化元素；                                    |
|                         |                                 | 5. 旅游服务中心设计提升（600 平米）；                               |
|                         |                                 | 6. 按一般旅游厕所设计提升（大于 80 平米）。                            |
|                         |                                 | 注：房间软装和大厅设计提升（800 平米）。                               |
|                         | 生物城（永安湖城市森林公园）                  | 1. 整体环境提升设计；   |
| 2. 舟钓路亚基地设置舟钓路亚科普和展示功能； |                                 |  |
| 3. 旅游服务中心提升设计；          |                                 |  |
| 4. 停车场提升设计；             |                                 |  |
| 5. 一般旅游厕所。              |                                 |  |
| 4                       | 优品道（特色街区）                       | 1. 提升优品道星光广场街区风貌和景观环境（37500 平米）；                     |
|                         |                                 | 2. 植入双流区文化旅游元素，加强街区文化氛围；                             |
|                         |                                 | 3. 停车场提升设计；  |
|                         |                                 | 4. 特色文创、旅游业态；  |
|                         |                                 | 5. 在街区入口处增设旅游服务点。                                    |
|                         | 凤翔湖（产业园区、大数据平台、演绎场所）            | 1. 将金河停车场旁的厕所按照 3A 级旅游厕所标准提升设计，植入双流特色文化（100 平米）；     |
|                         | 2. 将金河路停车场按照生态停车场提升设计（400 平米）；  |  |
|                         | 3. 在凤翔湖水舞台上附近区域增设游客中心（1000 平米）； |  |

|                         |  |
|-------------------------|--|
|                         | 4. 修复园区破损地面、修复大数据中心门口破损围墙、恢复景观水池水景；  |
|                         | 5. 游客中心处至 13 号楼大数据中心沿线植入双流特色文化。  |
| 图书馆&文化馆爱心公园分馆           | 外立面及外部环境植入双流文化元素（2000 平米）。   |
| 天府荆溪茶具博物馆（旅游新业态）及周边提升设计 | 1. 在博物馆入口处设立旅游服务点，博物馆内增加茶具文化科普内容，开发研学旅行课程，开展研学旅行活动，争创省级研学旅行示范基地，厕所按照一般旅游厕所提升、整改； |
|                         | 2. 开发文创旅游商品；   |
|                         | 3. 修复室外滨水平台破损处，对整个园区环境进行提升设计，植入双流文化元素，打造网红打卡点（157.7 亩）；                          |
|                         | 4. 规范园区停车场建设。  |

## ★二、相关规范及要求

供应商提供承诺：若涉及以下相关内容的应按以下相关标准执行，若以下相关标准有最新标准的则按最新标准执行。

### （一）旅游场所及相关设施建设标准及要求

- 1、DB51/T 981—2009——四川省旅游标志标牌设置标准
- 2、GB/T 15566.9-2012——公共信息导向系统设置原则与要求+第9部分：旅游景区
- 3、GB/T 19095-2019——生活垃圾分类标志
- 4、GB/T 20501.4-2018——公共信息导向系统 导向要素的设计原则与要求 第4部分 街区导向图
- 5、GB/T 26354-2010——旅游信息咨询中心设置与服务规范
- 6、GB/T 26356-2010——旅游购物场所服务质量要求
- 7、GB/T 31381-2015——城市旅游集散中心等级划分与评定
- 8、GB/T 31383-2015——旅游景区游客中心设置与服务规范
- 9、GB/T 31710.2-2015——休闲露营地建设与服务规范 第2部分：自驾车露营地
- 10、LBT 025-2013——风景旅游道路及其游憩服务设施要求
- 11、LBT 035-2014——绿道旅游设施与服务规范
- 12、LBT 036-2014——自行车骑行游服务规范
- 13、LBT 077-2019——自驾游目的地等级划分
- 14、LBT 078-2019——自驾车旅居车营地质量等级划分

15、LBT 082-2021——旅游休闲街区等级划分

(二) 停车场建设标准及要求

- 1、GB 5768-1 2009——道路交通标志和标线 第一部分：总则
- 2、GB 5768-2 2009——道路交通标志和标线 第二部分：道路交通标志
- 3、GB 5768-3 2009——道路交通标志和标线 第三部分：道路交通标线
- 4、公安部 建设部[88]公（交管）字 90 号——停车场规划设计规则
- 5、无障碍停车位建设要求：根据中华人民共和国住房和城乡建设部所发布的《无障碍设计规范》
- 6、生态停车场建设要求

(三) 旅游民宿建设标准及要求

- 1、《旅游民宿基本要求与评价》——（LBT 065-2019）
- 2、《旅游民宿基本要求与评价》——（LBT 065-2019）及第 1 号修改单实施工作规程
- 3、《旅游民宿基本要求与评价》第 1 号修改单的公告
- 4、全国旅游民宿等级评定和复核专家管理办法

(四) 旅游厕所建设标准及要求

- 1、GB/T 18973-2016——《旅游厕所质量等级的划分与评定》
- 2、川厕办发〔2018〕5 号——四川省推进“厕所革命”工作领导小组办公室关于认真执行厕所技术标准做好厕所设计建设和管理工作的通知
- 3、旅办发〔2016〕314 号——国家旅游局办公室关于加快推进第三卫生间(家庭卫生间)建设的通知
- 4、四川省旅游厕所管理办法（试行）

(五) 公共信息图形符号执行标准及要求

- 1、GB/T 10001.1-2012 公共信息图形符号 第 1 部分：通用符号
- 2、GB/T 10001.2-2021 公共信息图形符号 第 2 部分：旅游休闲符号
- 3、GB/T 10001.3-2021 公共信息图形符号 第 3 部分：客运货运符号
- 4、GB/T 10001.4-2021 公共信息图形符号 第 4 部分：运动健身符号
- 5、GB/T 10001.5-2021 公共信息图形符号 第 5 部分：购物符号
- 6、GB/T 10001.6-2021 公共信息图形符号 第 6 部分：医疗保健符号
- 7、GB/T 10001.7-2021 公共信息图形符号 第 7 部分：办公教学符号

8、GB/T 10001.9-2021 公共信息图形符号 第9部分：无障碍设施符号

9、GB/T 10001.10-2014 公共信息图形符号 第10部分：通用符号要素

#### （六）旅游服务点建设要求

1、要有专人值守，并提供旅游信息咨询、投诉、行李寄存、失物招领、手机与其他电器设备充电服务、旅游宣传展示、志愿者服务、便民服务设施（雨伞、轮椅、拐杖）、急救箱等服务。

2、设立“xxxx 旅游服务点”的标识牌，文字需中英文对照。

#### （七）其他执行标准及要求

1、成都市旅游产业发展领导小组办公室关于印发《成都市乡村旅游“四改一提升”技术导则》的通知

2、标准使用原则及常用的标识符号整理

##### 2.1 标准使用原则

标准的使用原则应遵循强制性国家标准（GB）-推荐性国家标准（GB/T）-各类行业标准-地方标准的顺序。因此标识符号的标准使用原则，应首先遵循 GB2894-2008 安全标志及使用导则，其次遵循 GB/T 10001.1-2012 公共信息图形符号公用符号的标准及 GB/T-19095-2008-生活垃圾分类标志，再次遵循 CJJ T 125-2008 环境卫生图形符号标准，最后遵循 DB51/T 981—2009 四川省旅游标志标牌设置标准。

2.2 游客中心正确字体、标识及颜色（具体参考《GB/T 31383-2015 旅游景区游客中心设置与服务规范》）

2.3 分类垃圾桶正确标识（具体参考《GB/T 19095-2019 生活垃圾分类标志》）

2.4 常用的安全警示正确标识（具体参考《GB2894-2008 安全标志使用导则》和《GB/T 10001.1-2012 公共信息图形符号公用符号》）

2.5 公共信息图形符号正确标识（具体参考《公共信息图形符号公用符号 GB/T 10001.1-2012》）

2.6 常用的其他公共信息图形符号正确标识

2.7 AAA 级旅游厕所标准

### 三、服务要求

▲1、根据现状、相关部门要求及国家现行规范进行设计；在设计开展前应与采购

人详细确认和沟通具体有关设计事宜，并组织专业团队开展设计工作，所设计方案须经采购人审批通过，并完成详细符合标准的安装图设计，出图时间以采购人要求的为准。

▲2、在安装图设计完成时，配合采购人进行安装图纸审查。

▲3、供应商应指派有资格的专业代表，及时解决安装现场的设计问题。

▲4、供应商应做好详细的工作进度安排及后续的工作计划。

▲5、成果要求

提交成果包括纸质文件及相应的电子文件。具体内容为：设计成果图册 6 套（A3 规格）；电子文件 1 套。

▲6、供应商应对采购人提供的资料的进行保密。

▲7、供应商在项目实施过程中，不得更换项目负责人。

▲8、供应商须根据项目实际情况制定详细的服务方案和后续服务方案；同时结合项目需求，配备专业技术人员。

#### 四、设计方案

1、供应商应根据本次磋商文件要求及项目特点提供设计方案，包含以下部分：

- (1) 效果图；
- (2) 点位图；
- (3) 设计亮点；
- (4) 设计解析。

设计效果图、点位图及相关方案作为响应文件的重要组成部分，统一用 A4 幅面的铜板纸印制，彩页应采用彩色打印，其余部分可用黑白打印。

2、设计要求：

- (1) 凸显双流文化背景、历史背景，阐述设计思路。
- (2) 充分展示文旅资源。
- (3) 设计简约大气，具有整体层次感，考虑与自然界环境、周边建筑及文化特色相结合，体现设计美感。
- (4) 结合人们的观赏心理及行为特点，充分考虑地域位置、气候等特点。
- (5) 设计制作结构应考虑因地制宜，确保结构安全与牢固，便于后期维修、维护。
- (6) 充分考虑光照灯光运用，兼顾白天及夜间展示效果。

3、设计方案需根据项目现场情况进行设计，如有需要供应商可自行前往项目现场勘察。

