采购项目技术和商务要求

一、项目概述

- 1、项目面积: 室内约 220m², 室外约 1100m²。
- 2、项目背景:毒品是全球性的灾难,也是全人类共同的敌人,世界范围内日益严重的毒品潮不仅严重危害人类的健康,败坏社会风气,而且直接导致和诱发各种犯罪,威胁着全球政治稳定和经济发展。遏制、减少直至最终消除毒品犯罪,成为世界人民的共同愿望,打击毒品犯罪成为各国司法机关所共同面临的一项严峻任务。

在戒毒工作中发现,很多吸毒者都是因为对毒品缺乏了解而被诱骗吸毒,有的为了"治病"而滥用毒品,结果成瘾而不能自拔。为了教育广大人民群众,以达到识毒、拒毒、禁毒的目的,现计划建立禁毒教育宣传阵地,以加强对禁毒的宣传、教育,提高全民的禁毒意识,也希望能对控制吸毒这一恶习的蔓延起到一定的作用。

此项目既不是单一的广告设计、制作,也不是单纯的装饰装修,需要结合教育对象特点,因地制宜结合当地的历史人文、城市风貌、城市发展等内容进行综合性考虑,进行合理的功能策划、形象设计、内容编制、平台展示等。

项目内容:展馆的规划设计、基础施工、软件设置、硬件设置、文化氛围营造、售后服务。

二、技术服务要求

展馆的功能须满足:

1、展馆的规划设计:参观动向明确不重复、设计标准符合相关规定及建设方的要求,并提供室内室外方案文案设计、室内室外方案规划设计、室内室外方案平面图、室内室外方案 3D 效果图、室内室外方案施工图设计【包含但不限于: (1) 水电专业施工图、(2) 暖通专业施工图、(3) 装饰方案施工图、(4) 文化 氛围施工图、(5) 软件配置施工图; 其中装饰方案施工图须包含平面布置图、天花装饰图、墙面布置图、地面铺装图】

- 2、基础施工:专业的项目经理负责制,施工内容包括强弱电铺设、暖通工程、照明工程、顶面、地面、立面、墙面工程、其他安装工程,施工现场的安全文明施工及施工工艺规范。
- 3、软件设置:每个硬件需配置单独的软件来支撑硬件的有效使用,软件的界面可根据需求做出相应的调整。
- 4、硬件设置:具备音视频媒体播放、多功能的 VR 体验、全方位的禁毒知识 竞赛器、能表现出吸毒后人体变化的硬件设施。
- 5、文化氛围营造:展馆的文化氛围须体现禁毒的国家政策方针、法律法规,禁毒的历程、禁毒的意义,使整个展馆具备历史性、教育性、科普性、科技性、交流性。
- 6、售后服务:在服务期限内提供专业的展馆讲解人员及专业的软件维护管理人员,供应商具备从事类似项目的履约能力,并为本项目组建项目管理机构。
 - 7、配合采购人的使用要求。
 - 8、供应商应具有针对本项目的实施方案。
- 9、供应商须承诺为本项目提供的所有服务符合现行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。(提供承诺函原件,格式自拟)
- 10、成交供应商应在规定时限内依法、依规完成承办业务,并对所出具的相关成果文件承担相应的法律责任,出具的成果文件应符合采购人要求。(提供承诺函原件,格式自拟)

三、商务要求

- 1、服务时间:自合同签订之日起5个月。
- 2、服务地点: 采购人指定地点。
- 3、付款方式:签订采购合同后支付合同总金额 30%的首付款,工程进度过半收到发票之日起 25 日内支付合同金额 40%的进度款,工程验收完成后收到发票之日起 25 日内支付至合同总金额 100%。
- 4、验收标准:采购人或其委托的第三方机构将按照相关法律法规、采购文件、成交供应商的响应文件、合同进行验收。

四、其他要求

- ★ (一)供应商为本项目提供的所有产品、辅材中属于《国家强制性产品认证目录》范围内产品的,均通过国家强制性产品认证并取得认证证书。(提供承诺函原件,格式自拟)
- ★ (二)供应商为本项目提供的所有产品、辅材等符合现行的强制性国家相 关标准、行业标准。 (提供承诺函原件,格式自拟)
- ★(三)供应商为本项目提供的所有产品中属于节能产品政府采购品目清单中的政府强制采购产品的,均具有国家确定的认证机构出具的有效期内的节能产品认证证书。(提供承诺函原件,格式自拟)
- ★ (四) 供应商负责施工现场安全并承担施工期间一切安全责任。 (提供承 诺函原件,格式自拟)

注: 带★项条款为实质性要求和条件,不允许负偏离。